



mobilitatf

Simplifiez les trajets de vos employés

Le pouvoir d'achat ne se joue pas uniquement sur le salaire.

**IL SE JOUE CHAQUE MATIN,
ENTRE LE DOMICILE ET LE LIEU DE TRAVAIL**



Le trajet domicile-travail : **un coût qui ronge le reste à vivre**

- **Pouvoir d'achat** : 80 à 150 €/mois par Agent pour venir travailler. Un coût qui augmente même quand les salaires n'augmentent pas. Carburant, usure véhicule, péages : le salarié absorbe seul.
- **Frein psychologique** : 1 candidat sur 2 refuse un poste au-delà de 30 min ou 30 km de son domicile. La mobilité est un filtre d'embauche invisible qui rétrécit votre vivier de talents.
- **Accès à l'emploi** : sans véhicule, pas de poste.
Les sites excentrés excluent de facto une partie des candidats stagiaires et alternants compris. Un vivier invisibilisé faute de mobilité.

Le trajet, c'est le premier arbitrage. Avant même le salaire.



Les organisations face à une équation impossible

Marges contraintes, NAO sous pression, difficulté à recruter sur certains sites, turnover lié à la mobilité, pression sur les parkings, obligations RSE sans levier concret.

Augmenter les salaires n'est pas toujours possible.

Ne rien faire n'est plus neutre.



Pourquoi le covoiturage classique ne s'est jamais généralisé

1. Parce qu'il repose sur la **bonne volonté individuelle**

Un usage qui dépend de l'initiative personnelle ne s'inscrit jamais dans la durée.

Résultat : seulement **1 % des covoitages domicile-travail** passent par les **plateformes grand publics**.

2. Ce ne sont pas des solutions. Ce sont des **efforts déguisés**.

Créer un trajet, chercher un coéquipier, coordonner les horaires...

Ces **contraintes quotidiennes** sont incompatibles avec l'équilibre vie pro / vie perso.

On ne demande pas aux salariés d'adopter un service — on leur demande de faire un **travail supplémentaire**.

Le problème n'est pas le covoiturage. C'est l'organisation des trajets.

Vos agents
covoiturent.
Sans jamais
rien organiser.



Mobilitaf automatise les trajets domicile-travail.

Ils n'ont qu'à dire oui. Le reste, c'est Mobilitaf.

Mobilitaf fait ce que les autres ne font pas : **organiser à la place des agents**

① Anticiper (la semaine)

Horaires, sites, contraintes perso — tout est intégré.

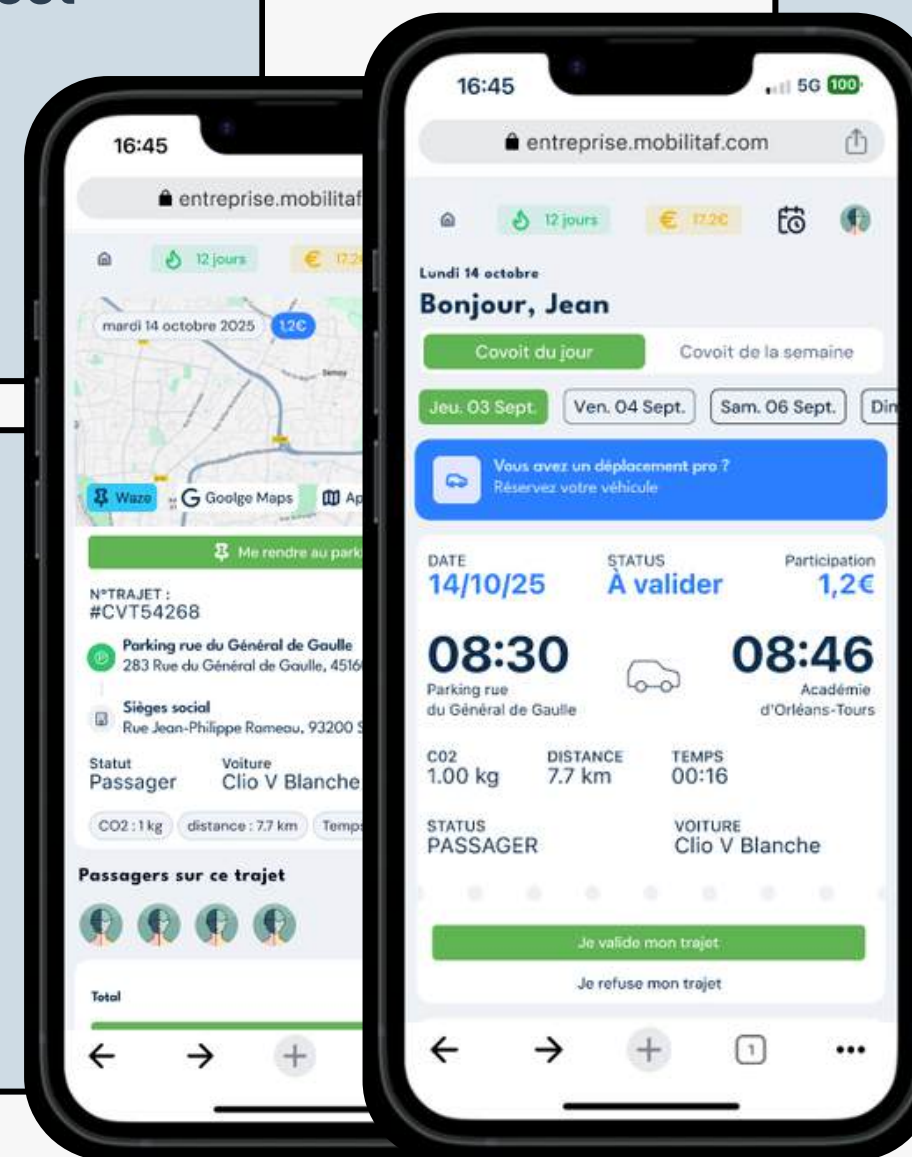
Les trajets optimisés se génèrent automatiquement, sans que personne n'ait rien à faire.

② Ajuster (le quotidien)

Absence, panne, imprévu ?
Mobilitaf recalcule en temps réel.
L'usage continue sans friction.

③ Piloter (l'organisation)

Taux d'occupation, CO₂, économies, indicateurs multi-sites. L'organisation voit, mesure, décide.



Déjà déployé en environnement exigeant
— jusqu'à 16 900 utilisateurs potentiels sur 5 sites.

Une solution complète des mobilités professionnelles

① Mobilités opérationnelles

Déplacements inter-sites, formations, réunions. Mobilitaf organise aussi les **trajets professionnels ponctuels** et mutualise les **véhicules de service**.

② Une IA qui s'améliore avec l'usage

Chaque trajet alimente le modèle.

Les propositions deviennent plus précises, les gains plus importants — sans effort supplémentaire.

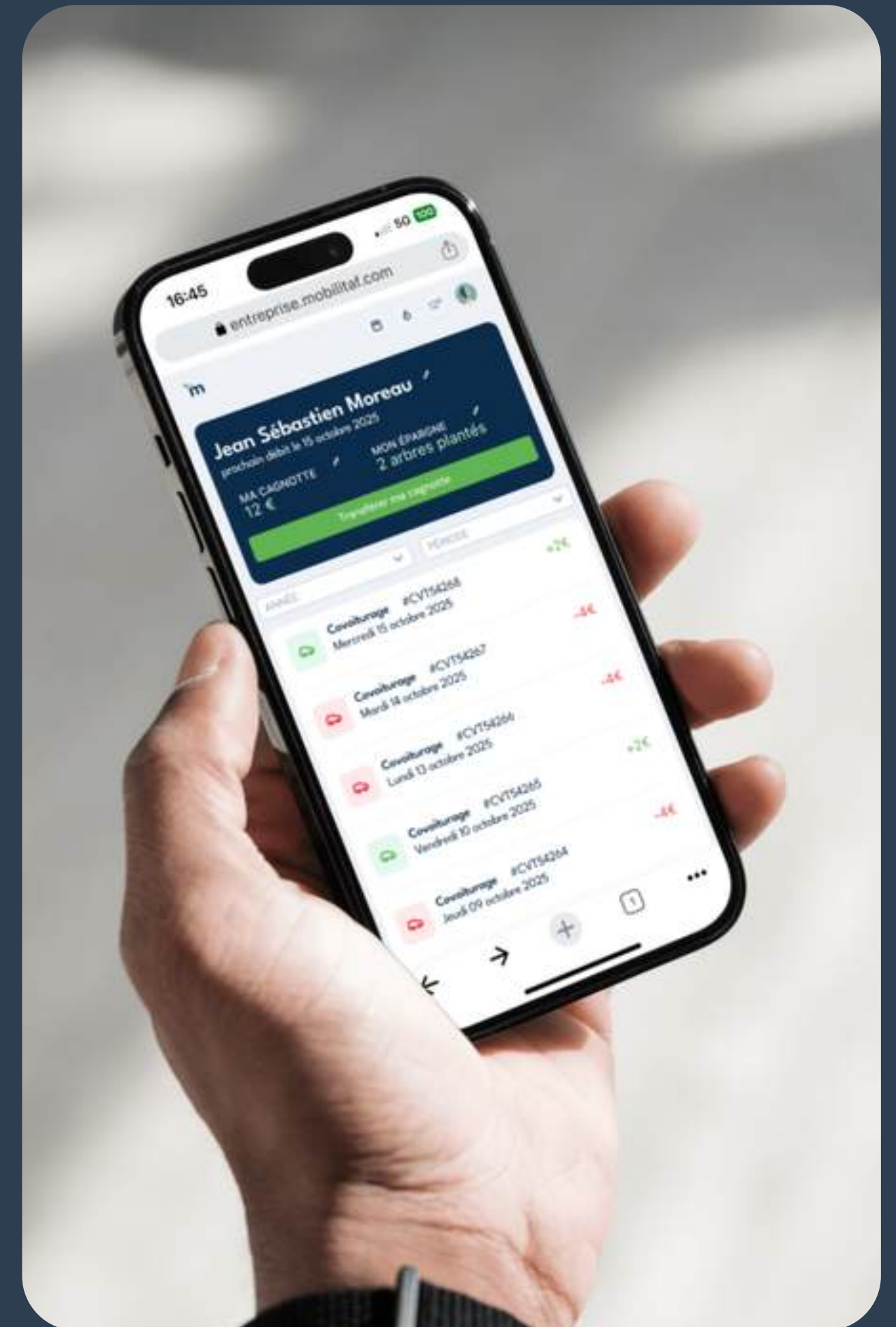
③ Pilotage consolidé multi-sites

Taux d'occupation, CO₂, économies, indicateurs sociaux. L'organisation décide avec des données réelles.

④ Intégration dans l'écosystème entreprise

Flottes de véhicule, bornes de recharge électrique.

Mobilitaf intègre les enjeux opérationnels existants.





Bénéfices immédiats

- Attractivité, pouvoir d'achat restitué & fidélisation
- Taux d'adoption
- Impact mesurable Scope 3 — CO₂, km évités, reporting RSE
- Pilotage global et par site — sans modifier votre organisation

Simulation pour les Agents du Service Public

	Scénario 20%	Scénario 30%
Pouvoir d'achat restitué	1 585 857 636 € / an	2 378 786 454€ / an
Véhicules évités	600 700 véhicules / jour	901 055 véhicules/j
CO ₂ évité	1,06 Mt tonnes / an	1,59 Mt tonnes / an

Les résultats se mesurent dès les premières semaines.

Prêt à tester ? Voici comment on démarre.

3 étapes. Une progression concrète.



Phase 1 — Démo sur site

Démonstration live et étude du contexte.

Phase 2 — Lancement

Déploiement avec permanences sur site.
Onboarding des agents avec le simulateur d'économies.
Mise en place conjointe de l'animation interne pour ancrer l'usage dès le départ.

Phase 3 — Suivi & mesure d'impact

Pilotage des indicateurs clés : taux d'adoption, CO₂, pouvoir d'achat restitué, km évités. Suivi global & par site

Contactez-nous



Béatrice ROBERT

CEO mobilitaf

Email

contact@mobilitaf.com

Téléphone

07 66 29 55 99

