



Leader & Employee Advocacy Platform

Qui sommes-nous ?

**Leader & Employee
Advocacy Platform**



10 ANS D'INNOVATION
2015 - 2025



Technical
Partner



SAMSUNG

ATOS
GROUP

THALES

VEOLIA

SFR BUSINESS



SERVIER*

LACTALIS
GROUPE

**CREDIT
LOGEMENT**

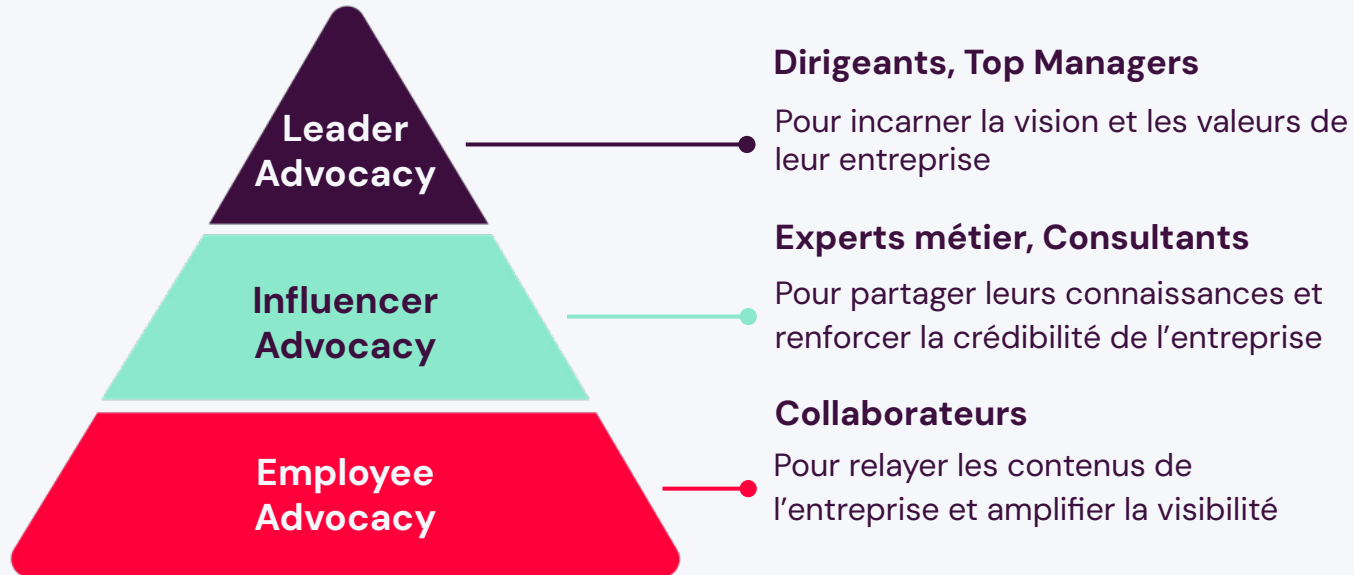
**Harmonie
mutuelle**
GROUPE **vyy**
AVANCONS collectif

Advocacy Marketing

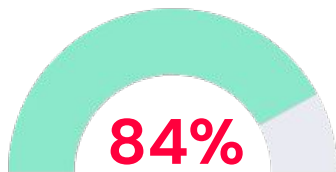
Définition et enjeux

Définition

L'Advocacy Marketing consiste à **développer la notoriété d'une entreprise sur les réseaux sociaux** à travers **la prise de parole organisée des personnalités** qui composent son éco-système :



Quelques chiffres



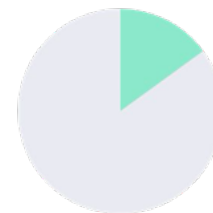
des acheteurs font
plus confiance à une
personne qu'à une marque

Étude Nielsen



Un contenu partagé par un
collaborateur génère
8X plus d'engagement
que celui publié par l'entreprise

Étude LinkedIn



Moins de 15%
des entreprises mesurent
réellement l'impact de
l'influence organique de leurs
collaborateurs

Altimeter, Hootsuite, Edelman

La suite Limber

Notre approche

- 1 **Évaluer** la présence et l'impact LinkedIn de vos équipes
- 2 **Organiser** l'accès au contenu de l'entreprise
- 3 **Engager** vos dirigeants, experts internes et collaborateurs
- 4 **Mesurer** les résultats générés par votre réseau d'influence

La suite Limber



Limber Insights

Identifiez vos collaborateurs **les plus visibles et engagés** sur LinkedIn grâce à un scoring **simple** et **actionnable**



Leader Advocacy

Accompagnez **vos dirigeants**, consultants, commerciaux et experts dans leurs prise de parole sur les réseaux sociaux



Employee Advocacy

Invitez **vos collaborateurs** à interagir avec les contenus proposés (partages, réactions,...) pour booster **audience** et **engagement**

Nos atouts...

Fonctionnalités	Limber	Les autres
Cartographie des ambassadeurs actifs Identification des collaborateurs les plus influents sur LinkedIn	✓	✗
Analytics sur les posts collaborateurs Réactions, impressions, commentaires, re-partages	✓	✗
@Mentions Toutes personnes et entreprises	✓	✗
Actions LinkedIn directement depuis les murs de contenus Réactions, commentaires et re-partages	✓	✗
Leader & Employee Advocacy 2 programmes complémentaires sur une même plateforme	✓	✗

Limber Insights

L'influence digitale de vos collaborateurs : un levier sous-exploité

Constat : Peu d'entreprises savent réellement **mesurer** et **activer** le potentiel d'influence de leurs collaborateurs...

- Qui sont les **collaborateurs les plus influents** sur LinkedIn ?
- Quels profils génèrent le plus **d'engagement** ?
- Quelle est la **portée réelle** des actions de Leader et d'Employee Advocacy ?
- Comment **suivre la performance** des communications organiques sur LinkedIn ?

Limber Insights pour sortir du brouillard

Limber Insights vous permet enfin d'**identifier vos meilleurs ambassadeurs** et de les inciter à **rejoindre la démarche d'Advocacy**



Mesure du **potentiel d'influence LinkedIn** de chaque collaborateur en fonction de la taille de son réseau



Analyse de la capacité à **publier régulièrement et générer de l'engagement** sur les publications

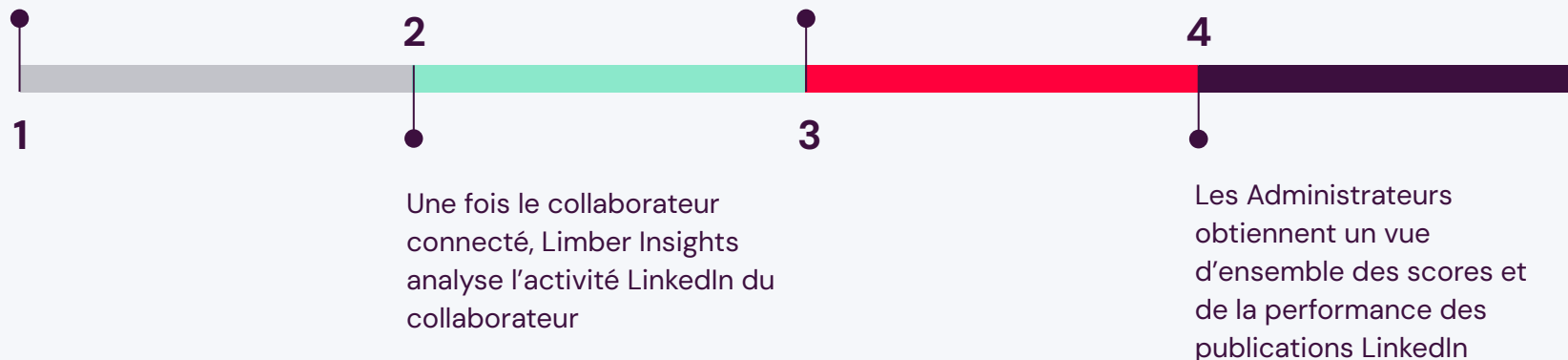


Suivi de l'**Advocacy organique** : likes, partages, commentaires sur les contenus de l'entreprise et de ses dirigeants

Comment ça marche ?

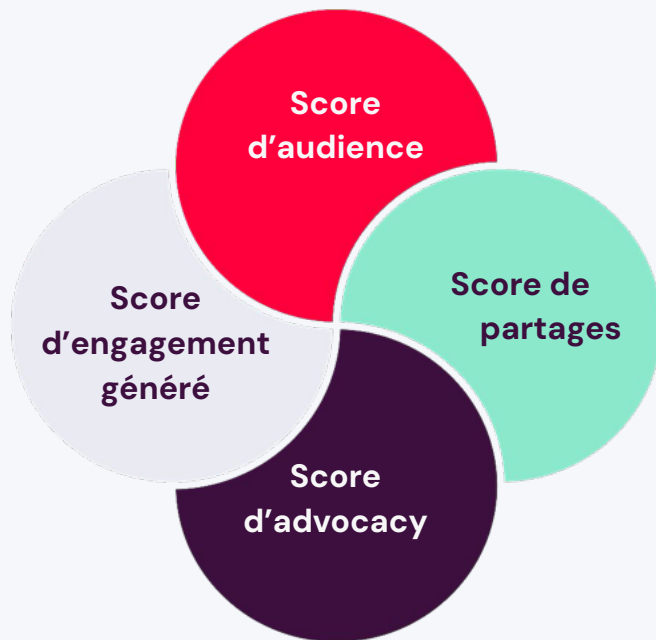
L'entreprise invite largement ses collaborateurs à connecter leur compte LinkedIn à Limber Insights

Un score d'influence individuel est généré, accompagné de recommandations pour l'améliorer



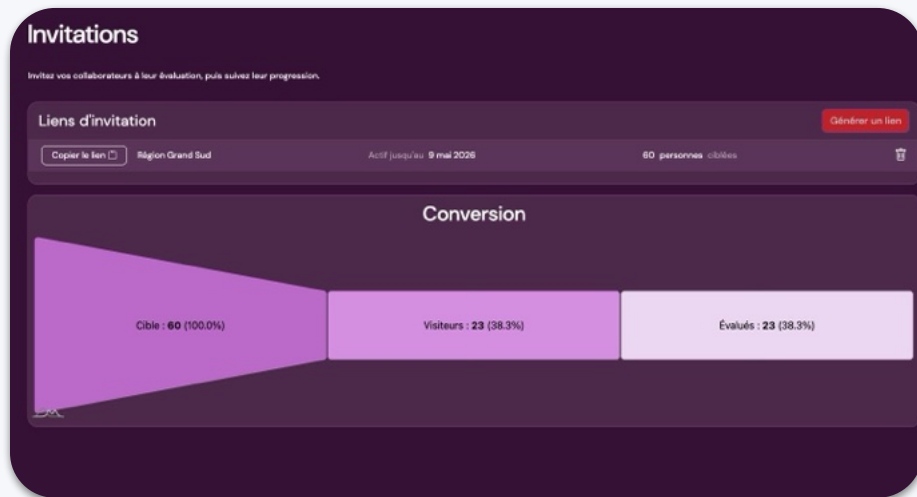
Le score de maturité LinkedIn

Chaque collaborateur obtient un score global, calculé à partir de 4 indicateurs clés qui reflètent son niveau d'activité, d'engagement généré et d'influence :



Génération de liens d'invitations personnalisables

- Créez des **liens d'invitation traçables**, diffusables via email ou intranet
- Suivez les **taux de participation** par groupe cible
- Identifiez les **équipes** les plus réceptives à la démarche



Cartographie de l'influence LinkedIn de vos équipes

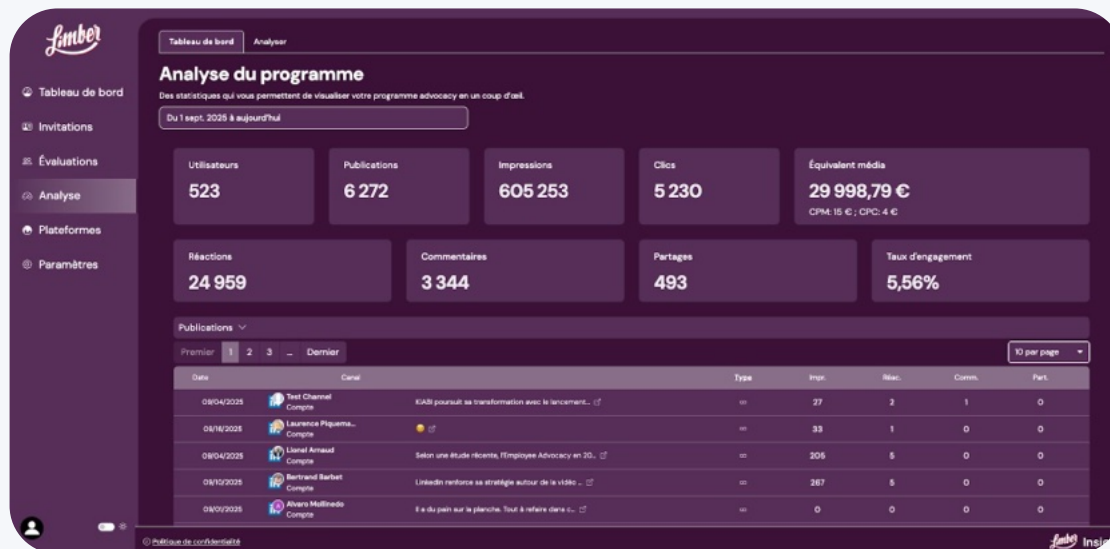
Grâce à une **visualisation graphique sous forme de nuage de points personnalisable**

- Obtenez un **état des lieux** de la présence LinkedIn de votre entreprise
- Regroupez vos collaborateurs par **cohorte** (profil, fonction, géographie...)
- Croisez **les scores** de votre choix



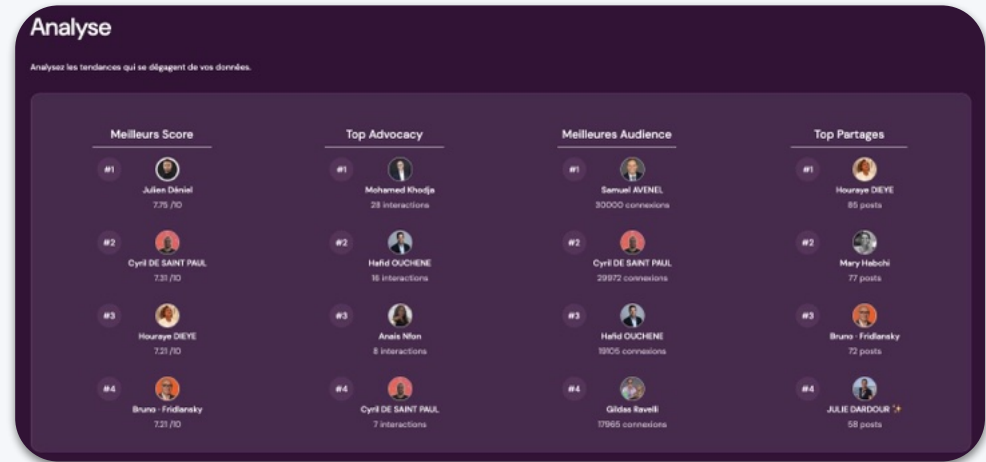
Scoring & Suivi de la performance

- Évaluez la performance des équipes
- Suivez les évolutions
- Tableaux de bord
 - Publications
 - Impressions
 - Réactions
 - Commentaires
 - Re-partages
 - Équivalent média (CPM & CPC)



Pilotage des programmes d'Advocacy

- Activez les **bons profils** au **bon moment**
- Ajustez l'**attribution des licences**
- Optimisez vos programmes de **Leader & Employee Advocacy**



Leader Advocacy

Pilotage sécurisé des comptes dirigeants

- Délégation **sécurisée** : aucune transmission des identifiants
- Règles d'**approbation** différenciées
- Choix de **réception** de notifications

Délégation
Retour

Permettez à d'autres utilisateurs et groupes d'utilisateurs de poster sur votre canal en déléguant l'accès et définissant vos règles de modération.

Déléguer

Déléguer

Autorisé

	Jacques Maisonneuve	Propriétaire			
	Agence	Utiliser		 Modération obligatoire	
	Equipe influence corporate	Utiliser		 Pas de modération requise	

Workflows de validation



- Gestion des **échanges** et du **versioning**
- Gestion des **circuits de validations** successives
- **Traçabilité** des validations sur plusieurs années (information réglementée).

Notifications email, mobile, Teams...

Le dirigeant reçoit une **notification** dès qu'une **publication**, une **réaction** ou un **commentaire** lui est suggéré.



Calendrier éditorial prévisionnel

- Vision **dirigeant** & vision **équipe rédactionnelle**
- Filtres par **statut** : brouillon, à valider, programmé, publié...
- Vue **globale, hebdomadaire** ou **mensuelle**
- **Edition** depuis le calendrier

Partages 

<

Semaine 17 - 2025

>

Mois

Semaine

Timeline

Recherche

🔍

🔄

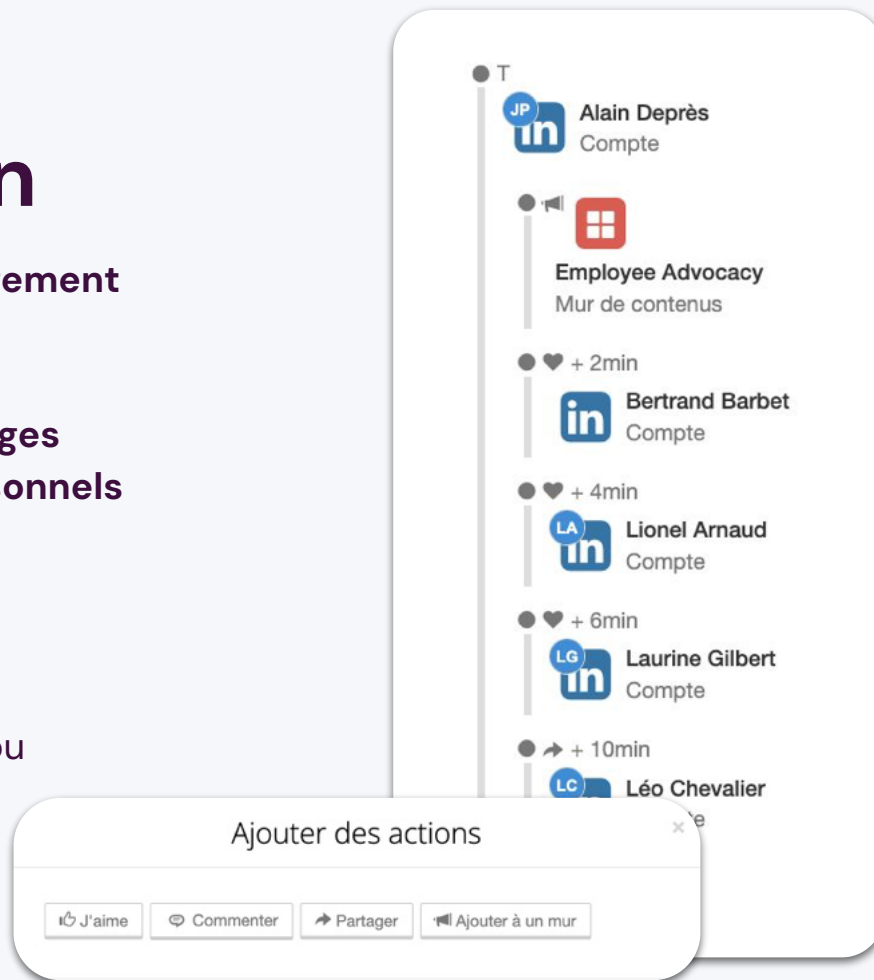
🔴

lundi 21 avr.	mardi 22 avr.	mercredi 23 avr.	jeudi 24 avr.	vendredi 25 avr.	samedi 26 avr.	dimanche 27 avr.
08:40  Bertrand Barbet Au cours des 25 dernières années, le nombre d'entreprises publiques			12:05  Bertrand Barbet 🇨🇳 Mercredi, la Chine a annoncé des tarifs douaniers de 84 % sur les	17:45  Bertrand Barbet 📰 Le rôle crucial de Nasdaq au Texas a été mis en avant le 18 mars lors de		

Scénarios d'amplification

Maximisez la visibilité et l'engagement d'une publication :

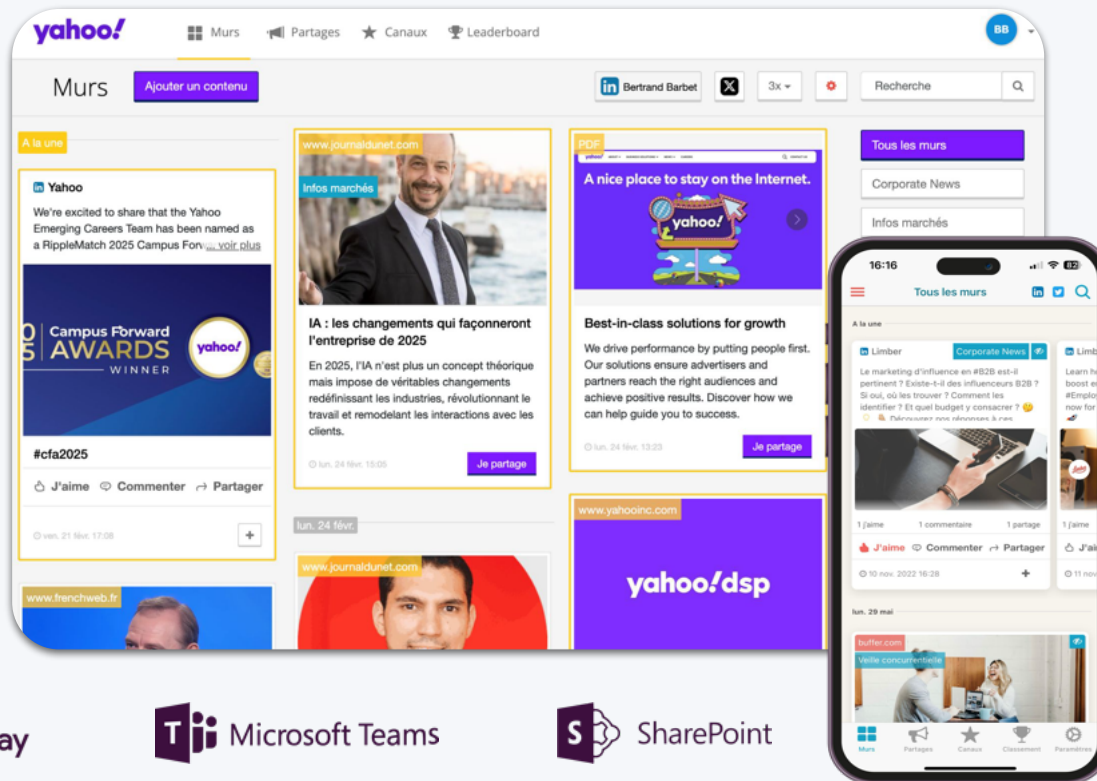
- Scénarios pouvant mixer **pages Corporate & comptes personnels**
- Réactions, commentaires et republications
- Déclenchement manuel et/ou automatisé !



Employee Advocacy

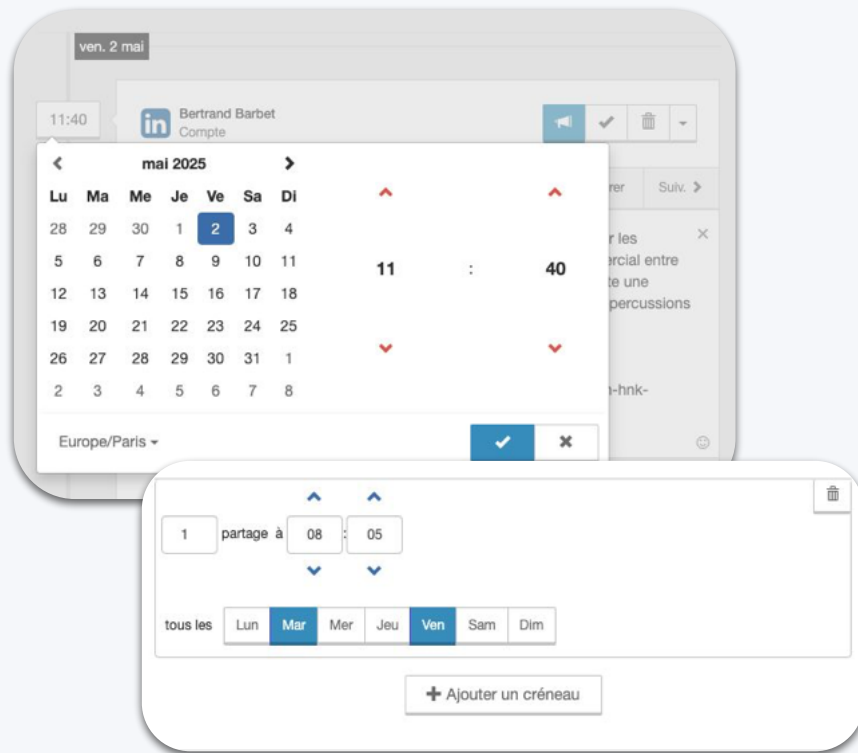
Murs de contenus "prêts à poster"

- Sites web & blogs
- Réseaux sociaux
- Vidéos, PDF, images
- Veille



Programmation et rythme éditorial

- **Programmation** des posts et commentaires
- **Créneaux** de publication prévisionnels
- Rythme de publication **maîtrisé**



Calendrier éditorial

- **Créneaux** préférés pour espacer les publications
- Filtres par **statut** : brouillon, à valider, programmé, publié...
- Vue **globale, hebdomadaire** ou **mensuelle**
- **Edition** depuis le calendrier

Partages


< Semaine 17 - 2025 >
Mois
Semaine
Timeline
Recherche




lundi 21 avr.	mardi 22 avr.	mercredi 23 avr.	jeudi 24 avr.	vendredi 25 avr.	samedi 26 avr.	dimanche 27 avr.
08:40  Bertrand Barbet Au cours des 25 dernières années, le nombre d'entreprises publiques			12:05  Bertrand Barbet 🇺🇸 Mercredi, la Chine a annoncé des tarifs douaniers de 84 % sur les	17:45  Bertrand Barbet 🇺🇸 Le rôle crucial de Nasdaq au Texas a été mis en avant le 18 mars lors de		

Newsletters automatisées

- Newsletters alimentées **automatiquement** et/ou **manuellement**
- Contenus **immédiatement** **partageables** par l'ambassadeur
- Abonnement possible à une ou **plusieurs newsletters**
- Templates **personnalisables**

Pensez à vos prospects ! Partagez et augmentez votre notoriété en créant du lien 🍷



www.relationclientmag.fr

Noël 2024 : l'expérience client, nouvel atout pour les marques

Shopify révèle que pour les fêtes 2024, les Français privilégient prix, expériences personnalisées et durabilité dans leurs achats

Je partage



www.linkedin.com

Facture électronique obligatoire : ce que vous devez savoir en 2024

En France, la facturation électronique sera obligatoire à partir du 1er septembre 2026 selon un calendrier progressif

Je partage



fr.themedialeaders.com

Alain Levy : « Open web, cookies et IA : pourquoi l'écosystème publicitaire doit se réinventer »

INTERVIEW - Alain Levy, CEO de Weborama, revient sur l'état du marché publicitaire digital à l'aube de 2025

Leaderboards & Gamification

- Animation et gamification
- Classement par **individu**, **groupe** ou **campagne**
- Score **paramétrable**
- Vue **personnalisable** selon enjeux

Rang	Utilisateurs	Groupes	Partages	Actions 	Actions 	Clics	Score 
1 	 Michel Gauthier	Managers	30	25	0	20	2,720
2 	 Michel Gauthier	RGCL	17	28	10	0	1,985
3 	 Tony Lacombe	RCE	23	20	6	3	1,455
4	 Sébastien Gauthier	RCE	19	13	0	2	1,255
5	 Sébastien Gauthier	RGC	13	10	0	1	1,180
6	 Sébastien Gauthier	CODIR	21	4	0	5	1,040
7	 Sébastien Gauthier	CODIR	1	18	0	4	845
8	 Sébastien Gauthier	CODIR	3	3	0	17	765
9	 Sébastien Gauthier	RDS	3	12	0	0	750
10	 Sébastien Gauthier	Managers	4	21	0	1	740
11	 Sébastien Gauthier	RDS	11	3	0	3	655

Fonctionnalités clés

Assistant rédactionnel IA

Chaque ambassadeur dispose d'un assistant rédactionnel IA proposant de multiples **suggestions ultra-personnalisées** pour posts et commentaires

Longueur

Courte

Moyenne

Longue

Tonalité

Amicale

Neutre

Formelle

Genre

Neutre

Masculin

Féminin

Langue

Anglais

Français

Allemand

Insérer des emojis

Oui

Non

Inviter à l'engagement

Oui

Non

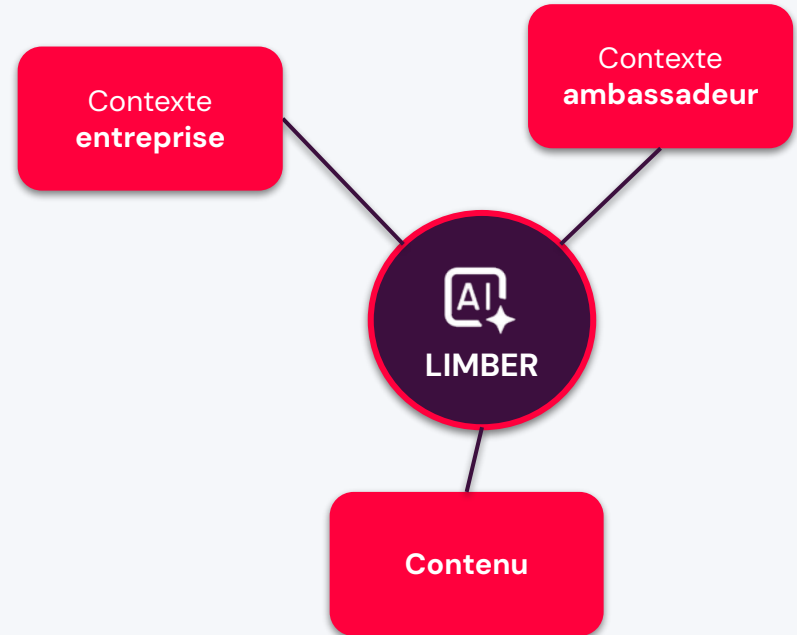
Nombre de suggestions

1

2

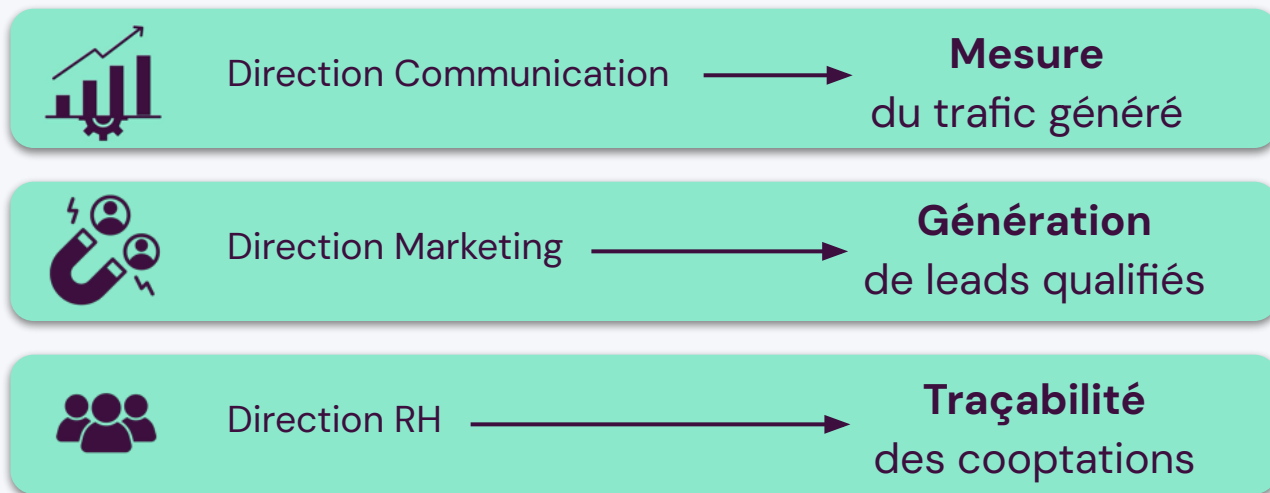
3

Valider



Tracking & Call To Action

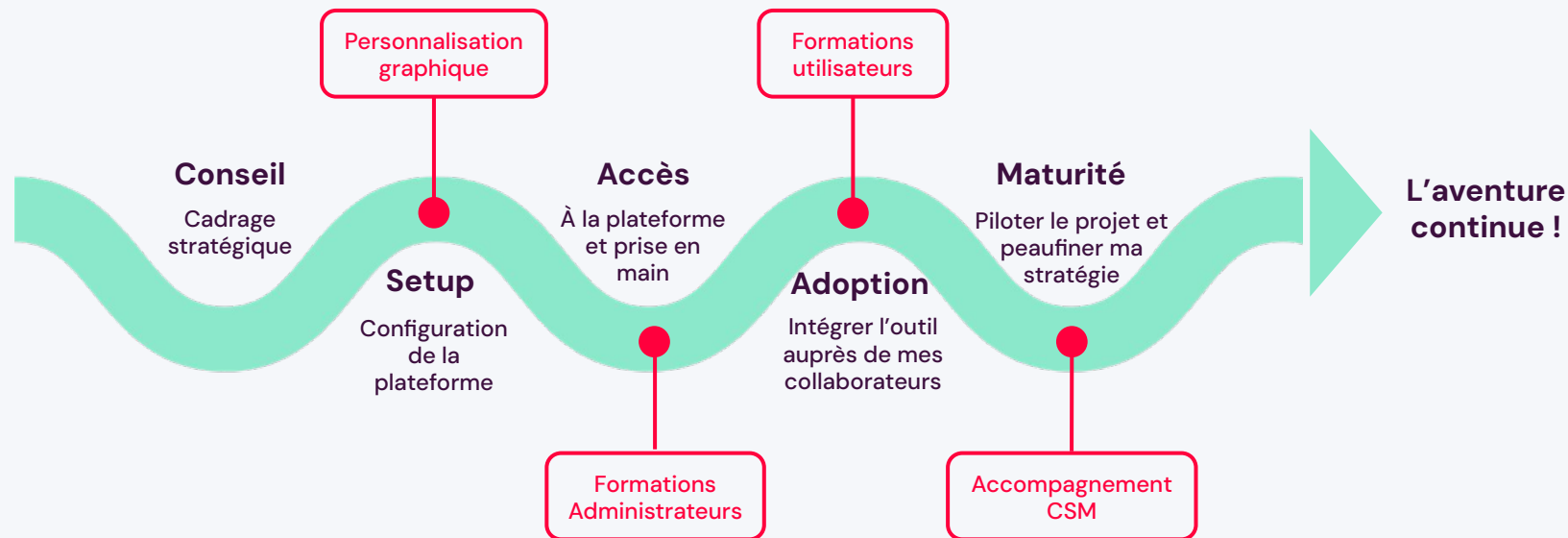
Pour répondre à vos enjeux de mesure de la performance :



Accompagnement et formation



Notre engagement pour la réussite de votre projet



Vous accompagner sur la durée

Accompagnement CSM sur devis

Support premium

Un Customer Success Manager attitré.
Support livechat & téléphone, réunions visio à la demande.

Accompagnement long terme

Suivi régulier de la performance, conseils stratégiques et optimisation continue du programme pour maximiser l'impact dans la durée.

Club Early Access

Accès en avant-première aux nouvelles fonctionnalités et ateliers de co-construction de la roadmap produit.

Conseil éditorial et animation

Organisation de webinars personnalisés pour partager les bonnes pratiques, inspirer les collaborateurs et installer une dynamique durable.



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Demandez votre démonstration personnalisée !



www.limber.io



info@limber.io



+33 6 74 44 02 69

