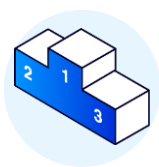
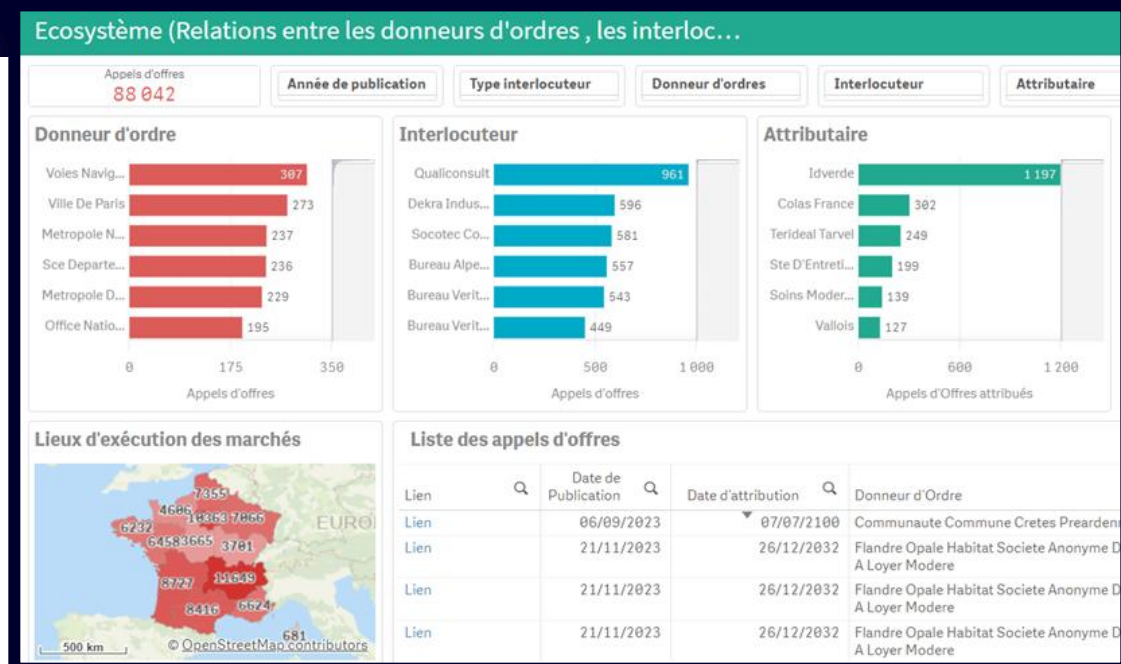


PALMARÈS DES ACTEURS MARCHÉ

Disposez d'une vision dynamique de votre marché et de ses évolutions par acteur



Identifiez les donneurs d'ordres les plus actifs

Surveillez les tendances, mesurez l'évolution de vos parts de marché par donneur d'ordres et effectuez des comparaisons par période donnée



Repérez les influenceurs sur votre secteur

Ciblez les interlocuteurs MOE les plus influents sur votre périmètre géographique et élaborer une stratégie commerciale gagnante



Surveillez l'intensité concurrentielle

Identifiez les concurrents qui gagent le plus de marchés et repérez les nouveaux entrants dans votre secteur pour prendre des décisions stratégiques éclairées

Identifiez les donneurs d'ordres **les plus actifs**



Mesurez le volume des marchés sur une période donnée



Mesurez votre taux de pénétration du marché et celui de la concurrence



Localisez les zones les plus dynamiques au niveau national, régional et local



Comparez l'évolution des marchés par année / mois, et identifiez la saisonnalité

Repérez vos interlocuteurs **les plus influents**

Entrez en contact en amont des marchés pour **inclure vos produits / services et savoir-faire aux cahiers des charges**

Dans le cadre de votre stratégie pro active, orientez les spécifications et les exigences pour mieux influencer le marché selon vos forces et vos innovations.



Acteurs surveillés

- Architectes
- Bureaux d'études (structure, fluide, électrique, acoustique...)
- Économistes
- Programmistes
- Géomètres
- Urbanistes
- Paysagistes
- OPS
- Bureau de contrôles

Surveillez l'intensité **concurrentielle**

Gagnez des parts de marché en ayant une connaissance fine de **vos concurrents, leurs clients, leur politique tarifaire**

Obtenez des réponses concrètes et chiffrées à vos questions



- Qui sont vos concurrents et quels sont leurs parts de marché ? *en volume et en valeur, par secteur, évolution sur une période*
- Sur quelle(s) régions sont-ils le mieux implantés ?
- Quels sont les marchés qu'ils ont remportés ?
- Combien de lots ont-ils gagnés ? À quel prix?
- Qui sont les nouveaux acteurs ?
- Comment se positionnent-ils?

Besoin d'une démo ? Contactez-nous !

01 71 16 31 00

doubletrade.com