



Présentation Solution de Ticketing QWEEKLE

Leisurely awesome



La genèse de Qweekle

En **2018**, **5 fondateurs franco-belges** (2 FR & 3 BE) unissent leurs expertises pour créer **Qweekle**, une plateforme née de la rencontre entre :

-  le développement de solutions Web / CRM / ERP,
-  la gestion opérationnelle de sites de loisirs,
-  le service client et l'expérience utilisateur.

L'équipe aujourd'hui

16 passionnés au service des sites de loisirs, culturels et sportifs :

 dont **5 experts** totalisant plus de **40 ans d'expérience** dans la gestion et le pilotage de parcs animaliers, bases nautiques, parcs multi-activités...

 **Une équipe technique structurée** : 1 Product Owner + 6 développeurs & administrateurs systèmes

 **Une équipe Customer Service dédiée** : 3 On-boarders & 3 chargés de support client **disponibles 7j/7**



Qweekle en quelques mots...

Eric BAY Co-founder - CEO

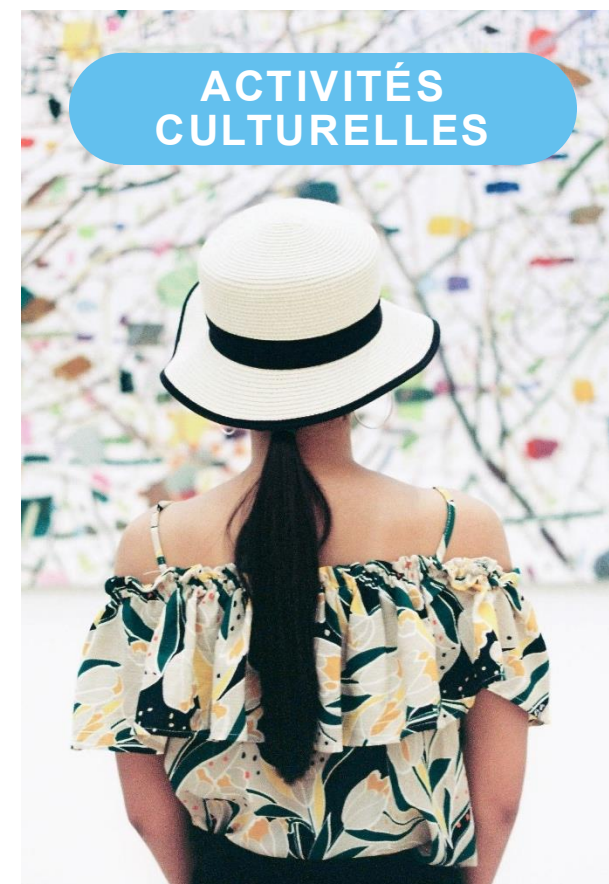


Constat

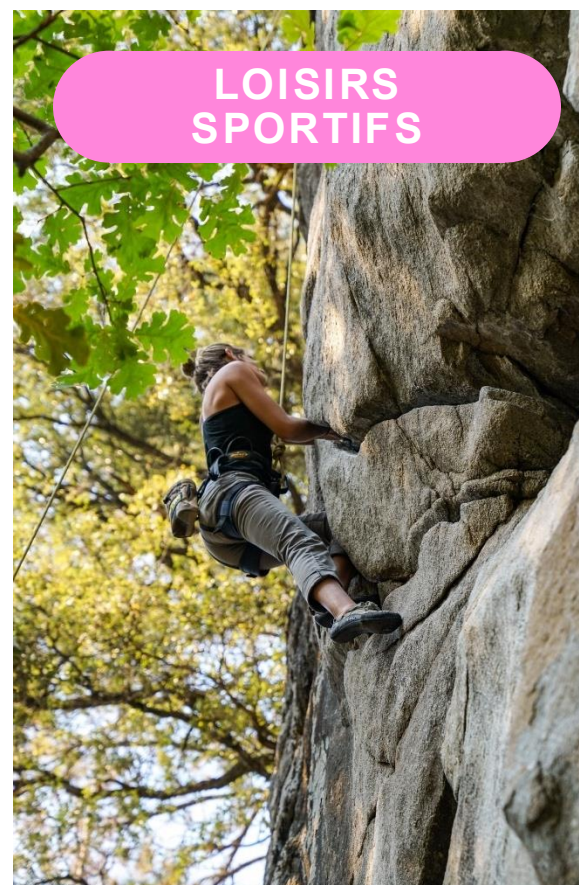
🎯 Les outils à dispositions des secteurs loisirs & culturels sont perfectibles : un **parcours client complexe**, avant et pendant la visite, des outils de gestion « archaïques », chers & lourds à maintenir, beaucoup de process manuels.

Notre proposition

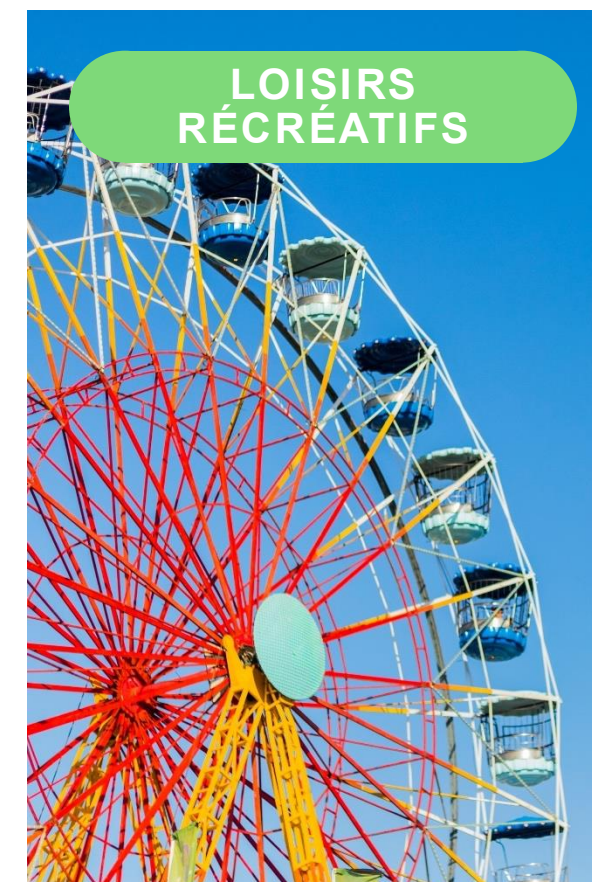
💡 Qweekle souhaite apporter à aux acteurs de ces secteurs une solution **SAAS globale, innovante, intuitive**, à la couverture fonctionnelle maximale et au ratio **coût-efficacité optimal**.



ACTIVITÉS
CULTURELLES



LOISIRS
SPORTIFS



LOISIRS
RÉCRÉATIFS

Notre solution s'adresse aux...

Activités Culturelles

- Musées
- Monuments
- Lieux Patrimoniaux
- Espaces culturels
- Destinations touristiques
- Cours et ateliers



Loisirs Sportifs

- Accrobranches
- Activités nautiques
- Trampoline Park
- Futsal
- Karting
- Escalade

Loisirs Récréatifs

- Parcs d'attraction
- Zoo & Aquarium
- Escape Game & VR
- Laser game, Paintball
- Parcs de loisirs indoor
- Multi activités, Action game

Public,
Associatif
ou Privé

Indépendants
Franchises
Réseaux

Europe ou
International
(Multi-langue)

Les moyens proposés

UNE COUVERTURE FONCTIONNELLE GLOBALE !



UNE DIGITALISATION À TRÈS FORTE VALEUR AJOUTÉE

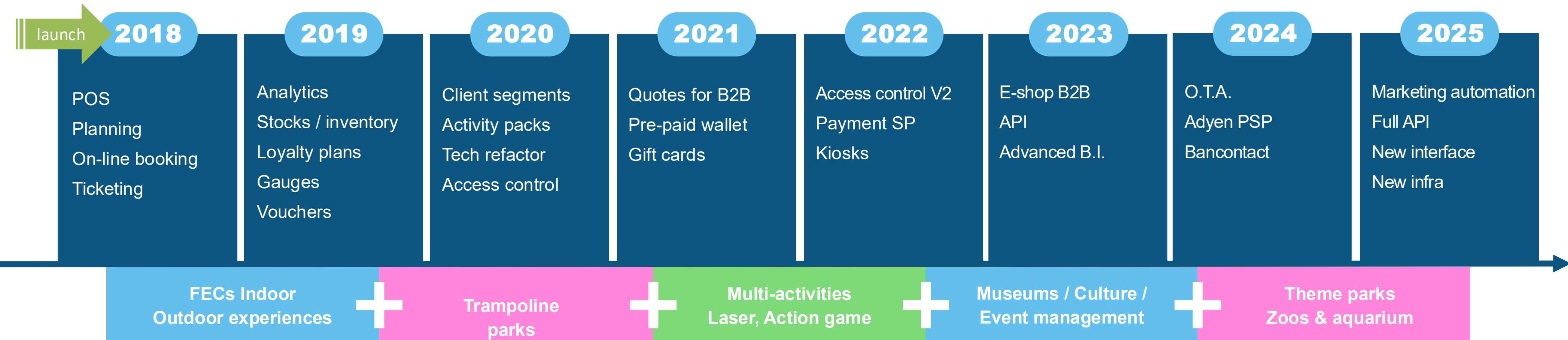
- **Augmenter** les ventes
- **Faciliter** l'accès à l'offre
- **Améliorer** l'accueil du public
- **Fidéliser** les visiteurs
- **Optimiser** les coûts
- **Faciliter** le pilotage



Evolutivité

Une agilité démontrée

Enrichissement continu, proposition innovante,
anticipation des nouveaux usages des parcours clients...



Références clients

CLIENTS

Secteurs couverts : parcs de loisirs, musées, piscines, zoos, parcs aventure, accrobranche, multi-activités, loisirs indoor, parcs de jeux pour enfants, trampolines, laser Game... Indépendants, franchises, groupes, collectivités...

+550

destinations
équipées en France,
Belgique, Italie,
Suisse, Espagne

+40M€

Valeur mensuelle
des transactions
(Eté 2025)

ZOOS, AQUARIUMS, PARCS D'ATTRACTIONS

aquarium
BIARRITZ

aquarium
Paris

Parc
ZOO
du
Reynou

Touroparc
ZOO

LOISIRS OUTDOOR

AccroCamp
- loisirs accrobranche -

Communauté de Communes de la Côte
D'>LB>TRE

FranceAventures

LOISIRS
Loire Valley
activités nature pour tous

CULTURE & MUSÉES

THE MOOC

- MONTPELLIER CONTEMPORAIN

Le Musée des Enfants
Het Kindermuseum

PRÉHISTOMUSEUM

P

WORLD WAR II MUSEUM
QUINÉVILLE

CHAINES LEADER DES LOISIRS INDOOR

Gulli
Parc

ROYAL KIDS
PARC DE JEUX POUR ENFANTS

PalomANO

LASER LCE GAME
EVOLUTION

EXALTO



CONTACTEZ-NOUS

hello@qweekle.com
+ 33 (0)1 84 25 40 70
36 rue de la Roquette
75011 Paris – France

Paris

Eric Baÿ
+ 33 (0)6 79 84 98 22
eric@qweekle.com

Bruxelles

Cédric Demannez
+ 32 (0)486 07 43 44
cedric@qweekle.com

PARTENAIRES

