



Diagnostic & Accompagnement Stratégique en Intelligence Artificielle

De la vision à l'action, avec Six And See



Pourquoi intégrer l'IA maintenant ?



Compétitivité

optimiser les processus, réduire les coûts et gagner en réactivité



Efficacité

automatisation des tâches répétitives, fiabilisation des données, aide à la décision



Innovation

ouvrir de nouveaux usages dans la relation client, la maintenance, la R&D



Humain

accompagner la montée en compétences et donner du sens aux collaborateurs



Conduite du changement

sécuriser l'adoption, lever les freins, créer de l'adhésion durable

01

L'entreprise



DONNER DU SENS ET AGIR

Présentation de Six And See

Expertise

Transformation digitale, Intelligence Artificielle et Intelligence Collective

Approche

Pragmatique, collaborative et orientée résultats

Conviction

Une transformation réussie se construit dans le dialogue, du CODIR aux utilisateurs

Équipe

Profils complémentaires (stratégie, pilotage digital, développement IA)

Les 3 Piliers de Notre Offre

Une approche complète pour transformer les entreprises avec l'IA

01

Formation & Sensibilisation

- Programmes de formation adaptés aux différents niveaux de maturité des entreprises
- Sensibilisation des équipes aux enjeux et opportunités de l'IA

02

Conseil & Stratégie

- Stratégie & gouvernance IA
- Charte IA
- Diagnostic approfondi
- Création de roadmaps de transformation sur 3 ans avec identification des **quick wins**
- Définition de cahiers des charges / aide au choix de solutions existantes
- Mesure des résultats
- Accompagnement au changement

03

Développement Technique

- Mise en place de preuves de concept (POC) pour tester rapidement la faisabilité
- Développement de solutions techniques : automatisation, rapprochement de fichiers, création de contenu
- Exploitation des LLM : Intégration cloud & open source, solutions RAG
- Gestion de la donnée : pipelines, qualité, conformité RGPD
- Sécurité et conformité

L'ADN de Six and See



Pragmatique

Nous privilégions les solutions pratiques et concrètes plutôt que les approches théoriques.



Co-constructeur

Nous collaborons étroitement avec les équipes métier pour créer des solutions pertinentes.



Mesuré

Nous nous concentrons sur les indicateurs clés de performance et le ROI.



Sûr

La sécurité et la conformité sont intégrées dès la conception de nos solutions.



Sobre

Nous construisons des solutions qui limitent les coûts et la consommation d'énergie.

02



DONNER DU SENS ET AGIR

Notre méthode de Diagnostic & d'Accompagnement IA

De l'écoute terrain à la feuille de route — une démarche structurée, mesurée et orientée résultats.

Diagnostic • Cartographie • Priorisation • Feuille de route

Pourquoi commencer par un diagnostic ?

Déployer l'IA sans comprendre les usages, c'est investir sans garantie de résultat

L'IA ne crée de la valeur que si elle répond à un besoin réel. Diagnostiquer avec les utilisateurs, c'est cibler les usages qui feront vraiment gagner du temps ou de la qualité.

1

Identifier les vrais leviers

Les opportunités à fort impact se révèlent sur le terrain, au contact des utilisateurs — pas dans un catalogue d'outils.

2

Faciliter l'adoption

Associer les équipes dès le diagnostic crée l'adhésion : une solution co-construite est une solution réellement utilisée.

3

Garantir un gain réel

Chaque cas d'usage retenu doit produire un bénéfice mesurable : du temps gagné ou de la qualité en plus.

Pas de déploiement à l'aveugle — on investit là où la valeur est démontrée.

Notre démarche en un coup d'œil

Cinq étapes, de la vision à l'action

1

Cadrage

Aligner la direction sur les enjeux, le périmètre et les objectifs.

2

Diagnostic terrain

Entretiens métiers et analyse documentaire sur 4 axes de maturité.

3

Cartographie & priorisation

Inventorier les cas d'usage, les croiser par impact et faisabilité.

4

Restitution

Partager une synthèse claire : maturité, opportunités, quick wins.

5

Feuille de route

Organisation, formation et SI sur un horizon de 3 ans.

Une grille de lecture : 4 axes de maturité

Le même cadre d'évaluation pour toutes les organisations

1

Vision & Stratégie

Ambition IA,
engagement de la
direction, objectifs
mesurables.

2

Usages & Processus

Usages actuels, rôles,
cas d'usage métiers
prioritaires.

3

Organisation & Compétences

Information, conduite
du changement,
éthique et risques.

4

SI & Données

Cartographie, qualité,
sécurité, RGPD & AI Act.

Chaque axe est noté de 1 à 5 et décliné en sous-critères observables.

02.1

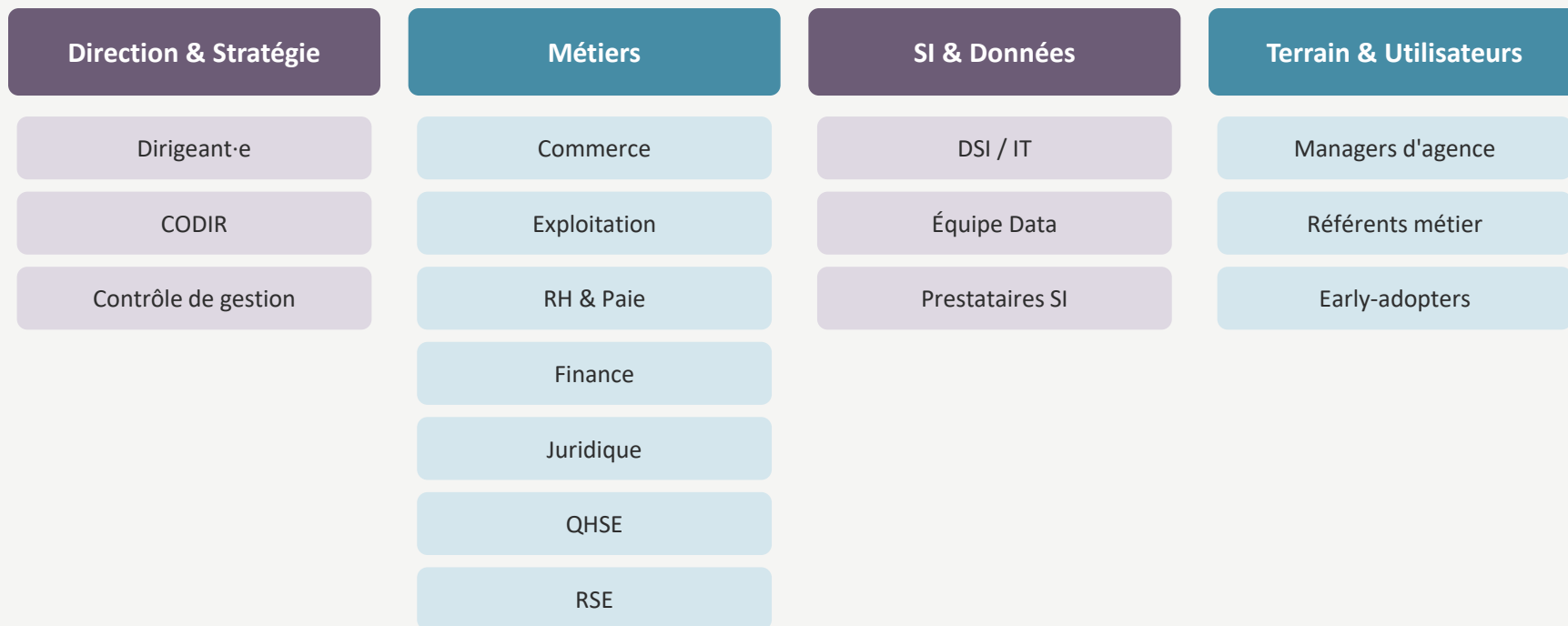
Écouter & diagnostiquer

Phase 1 — Comprendre l'organisation, ses usages et ses freins



Qui rencontrons-nous ?

Une cartographie des parties prenantes, de la direction au terrain (≈ 15 à 20 entretiens)



Comment se déroule un entretien ?

Une trame commune, une posture d'écoute

La trame

- Activités, irritants et tâches chronophages
- Usages actuels de l'IA (y compris « shadow IA »)
- Données manipulées et outils en place
- Attentes, freins et craintes
- Idées de cas d'usage

Notre posture

- Entretien de 45 min à 1 h
- Écoute, pas d'évaluation-sanction
- Confidentialité des verbatim
- Restitution croisée, jamais nominative
- Le terrain : première source d'opportunités

Objectif : faire émerger les vrais besoins, là où ils se vivent.

02.2

Cartographier les opportunités

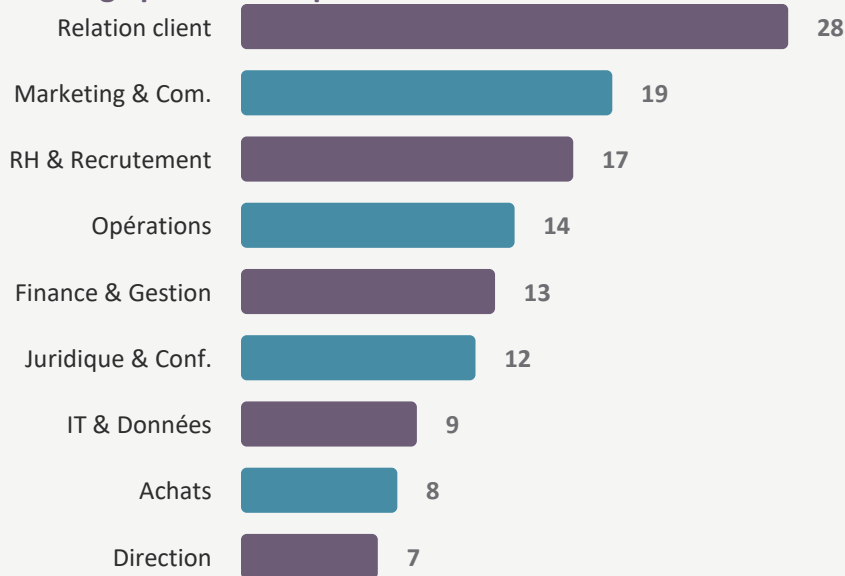
Phase 2 — De l'écoute à un inventaire structuré des cas d'usage



De l'écoute à la cartographie des cas d'usage

Chaque besoin devient un cas d'usage qualifié et classé — exemple de panorama (anonymisé)

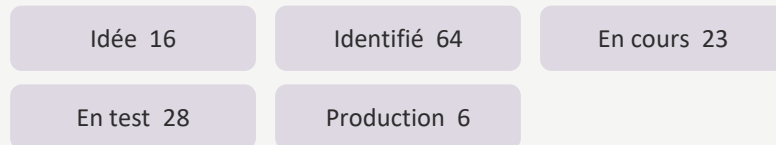
Cas d'usage par thématique



≈ 130

cas d'usage · 12 thématiques

Par statut d'avancement



Par impact potentiel



Lecture des fiches : ★ = quick win / cas prioritaire · pastille colorée = impact

Exemple : une fiche de cas d'usage

Pour décider vite : impact, faisabilité, gain estimé

★ Assistant de recherche documentaire interne

Interroger en langage naturel les documents de l'entreprise et obtenir une réponse sourcée.

Très élevé

En cours

Réponse en secondes vs recherche manuelle

Faisabilité : Élevée — sur base documentaire

Famille : RAG · base de connaissances

★ Comptes rendus de réunions automatiques

De l'enregistrement ou des notes à un compte rendu structuré, prêt à diffuser.

Élevé

En test

–70 % de temps de rédaction

Faisabilité : Élevée — données disponibles

Famille : Transcription + LLM

Chaque cas d'usage est documenté de la même façon, ce qui rend la priorisation comparable et transparente.

02.3

Prioriser

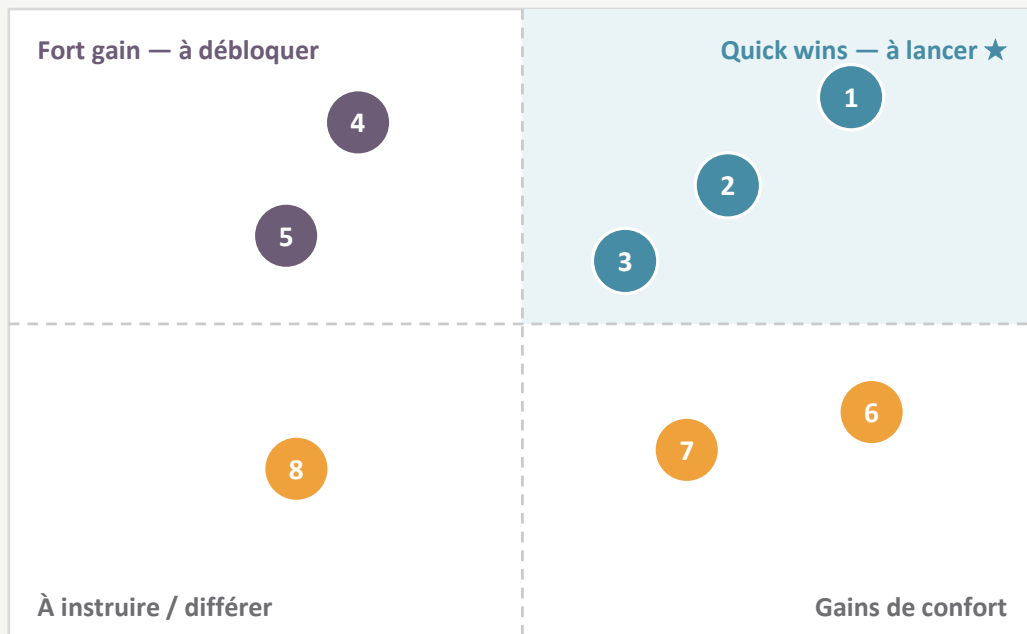
Phase 3 — Concentrer l'effort là où la valeur est la plus rapide



La matrice de priorisation : Gain × Faisabilité

Quatre quadrants pour décider — exemple illustratif

Gain →



Faisabilité →

Cas d'usage (exemple)

- 1. Comptes rendus de réunions
- 2. Rédaction & reformulation (mails, docs)
- 3. Recherche d'information interne
- 4. Réponses au support client
- 5. Reporting & synthèse de données
- 6. Contenu marketing & communication
- 7. Traduction multilingue
- 8. Veille concurrentielle & réglementaire

Maturité

- En cours
- Stratégie définie
- Identifié / à instruire

Repérer les Quick Wins

Des gains rapides pour démontrer la valeur et créer l'adhésion

Le filtre Quick Win

- ✓ Impact métier élevé et concret
- ✓ Faisabilité forte (données, périmètre borné)
- ✓ Coût et délai maîtrisés (3 à 6 mois)
- ✓ Bénéfice visible par les équipes

Exemples typiques

- Comptes rendus de réunions automatiques
- Rédaction & reformulation d'emails et de documents
- Recherche d'information dans la base documentaire
- Génération de contenu marketing & communication
- Premières réponses au support client

Livrés en 3 à 6 mois — des gains démontrés, une adhésion qui s'installe.

02.4

Construire la feuille de route

Phase 4 — Une transformation durable, sur trois dimensions



Une feuille de route sur 3 dimensions

Indissociables : la technologie seule ne suffit pas

Organisationnel

- Gouvernance & comité IA
- Charte IA et usages encadrés
- Rôles : porteurs, testeurs, référents
- Modèle de déploiement adapté

Formation

- Sensibilisation de tous aux enjeux
- Montée en compétences par métier
- Référents internes formés
- Conduite du changement dans la durée

Système d'Information

- Qualité & gouvernance de la donnée
- Accès aux documents (RAG, connecteurs)
- Sécurité, RGPD & AI Act
- Architecture & choix des modèles

Structurer pour durer : le socle avant les chantiers

Les chantiers de valeur ne tiennent que si le socle est posé

Couche 2 — Les chantiers de valeur

Verticaliser les usages métier à fort levier : commercial, terrain, briques spécifiques.



repose sur

Couche 1 — Le socle de confiance

Données fiables

Gouvernance des usages

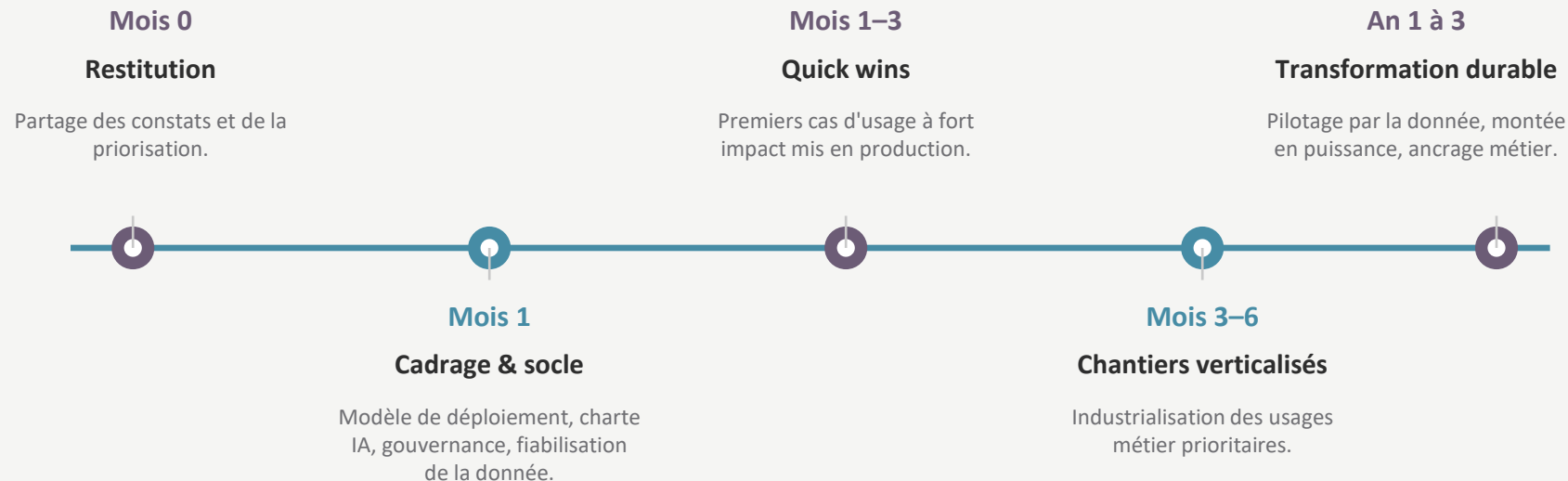
Modèle de déploiement

Conformité (RGPD, AI Act)

Le socle se construit en amont ou en parallèle des chantiers — jamais après.

Le séquençage en jalons

De la restitution à l'horizon 3 ans



03

Freins & conditions de réussite

Ce qui ralentit, et ce qui fait réussir un projet IA



Trois familles d'obstacles

1 Humains

- Manque de temps opérationnel pour s'approprier un outil encore technique
- Changement d'habitudes nécessaire, résistance des équipes
- Scepticisme (« ça ne me fera rien gagner ») et crainte d'être remplacé

2 Financiers

- Absence de budget dédié à l'innovation
- Frein sur l'acquisition de licences, et écart entre salariés équipés ou non
- ROI difficile à percevoir en amont

3 Techniques

- Données peu ou pas structurées (Excel, papier)
- Infrastructures légères, manque d'interopérabilité des outils
- Difficulté à se projeter dans une roadmap vu la taille des structures

Ce qui fait qu'un projet IA tient

Partir du besoin métier

Jamais de l'outil. Le cas d'usage commande la technologie, pas l'inverse.

« Ce n'est pas magique »

Un fichier mal structuré ou un prompt approximatif donne un résultat médiocre.

Soigner la donnée

Même non structurée, elle est exploitable — à condition de se constituer une bonne base.

Du temps et de la patience

Essayer, comprendre, améliorer : l'adoption est itérative.

Sécurité & éthique

Droits sur les données, regard critique, décision finale toujours humaine.

Une boîte à outils, pas une solution

Selon le cas, telle IA est meilleure ; capitaliser une bibliothèque de prompts.

« Je ne suis pas remplacé... mais mon travail change. »

L'IA n'enlève pas le besoin de réfléchir — au contraire, elle l'accentue.

Trois piliers pour une adoption durable

Le diagnostic n'est qu'un point de départ. L'adoption durable de l'IA repose sur trois piliers complémentaires.

Charte IA

Gouvernance & cadre responsable

- Principes éthiques et responsables
- Bonnes pratiques documentées
- Guide d'usage par rôle, conformité RGPD

→ Un usage unifié et sécurisé

Club IA

Communauté & partage

- Réunions régulières entre entreprises
- Partage de cas d'usage réussis
- Réseau de pairs pour s'entraider

→ Une dynamique collective

Roadmap SI

Trajectoire & données

- Consolidation des données d'entreprise
- Architecture fiable et scalable
- Agents IA interrogeables en langage naturel

→ Le cap du niveau 4 data-centric

04

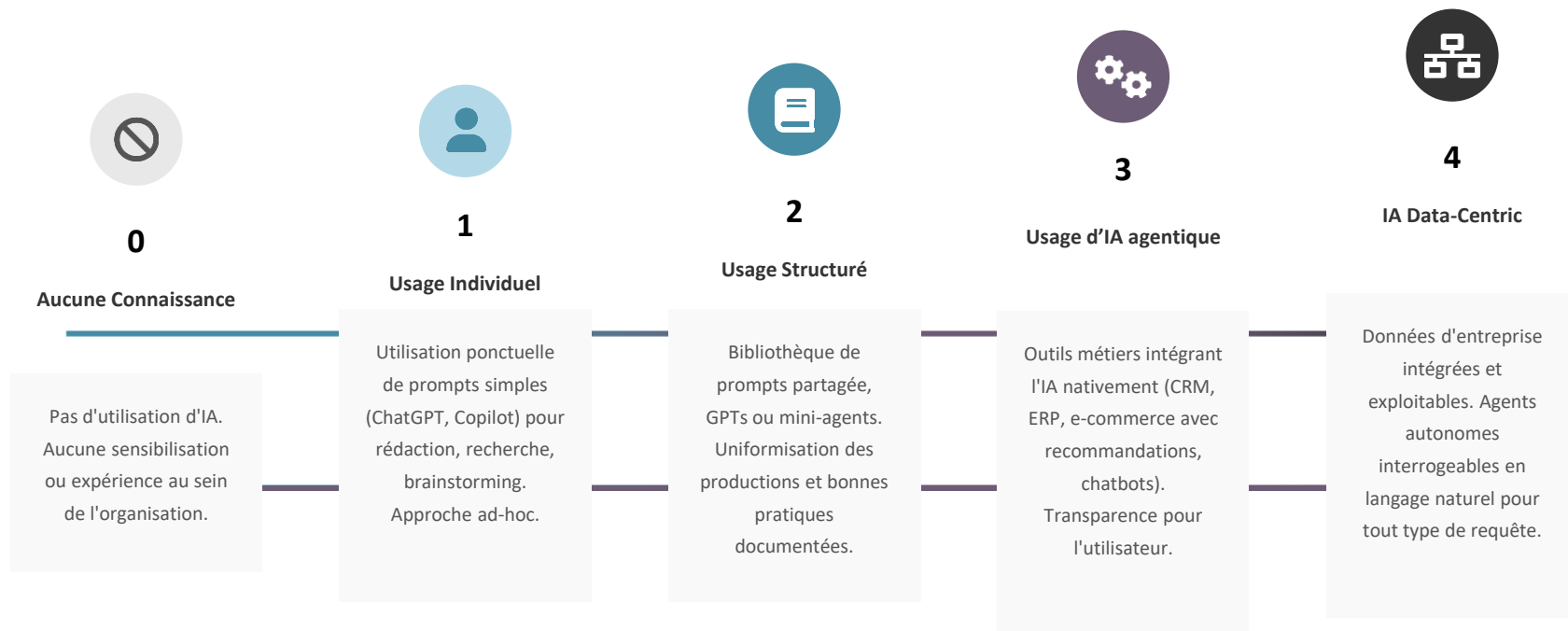
L'IA Data Centric

Le MCP au service de votre entreprise.



DONNER DU SENS ET AGIR

Échelle de Maturité IA



MCP — le standard qui débloque les agents

Model Context Protocol : la prise USB de l'IA

Jusqu'en 2024, brancher un agent à un outil métier (CRM, ERP, base de connaissances) demandait une intégration sur-mesure. MCP standardise tout cela.

C'est quoi ?

Un protocole ouvert qui permet à n'importe quel agent (Claude, ChatGPT, etc.) de se connecter à n'importe quel outil exposant un connecteur MCP — comme un port USB-C universel.

Pourquoi c'est important ?

Plus besoin de re-développer pour chaque IA. Vos outils (Notion, Slack, GitHub, Salesforce, vos bases internes...) deviennent disponibles instantanément — partout.

Et concrètement ?

Vous pouvez assembler un assistant qui lit vos mails, met à jour le CRM, prépare le PV de réunion et le poste dans Slack — sans coder une intégration.

→ Les éditeurs majeurs (Anthropic, OpenAI, Microsoft...) adoptent MCP. C'est un signal fort : posez-vous la question dès maintenant.

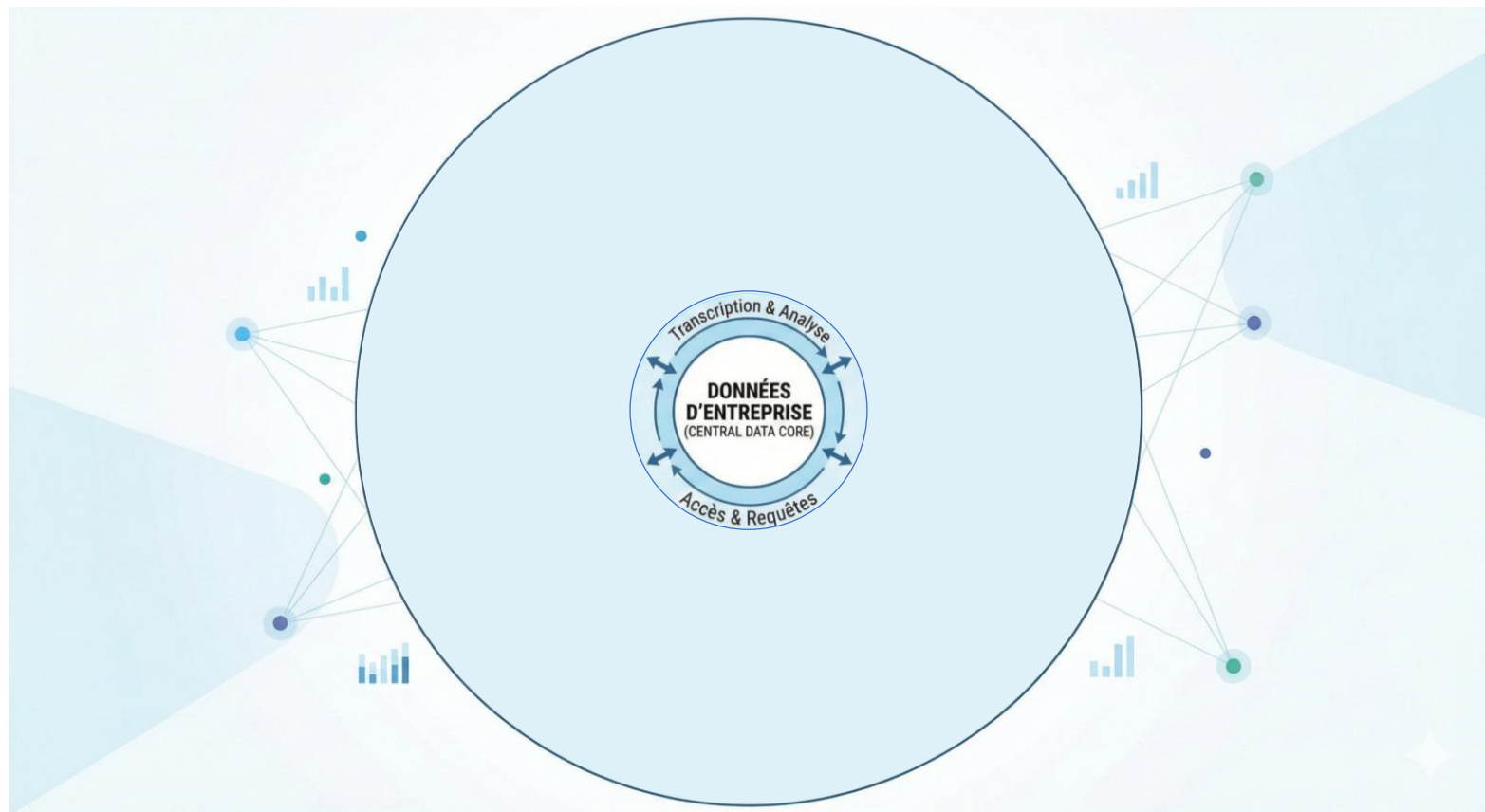
L'IA au service de la productivité de l'ensemble et de sa qualité

Optimisation des processus métier



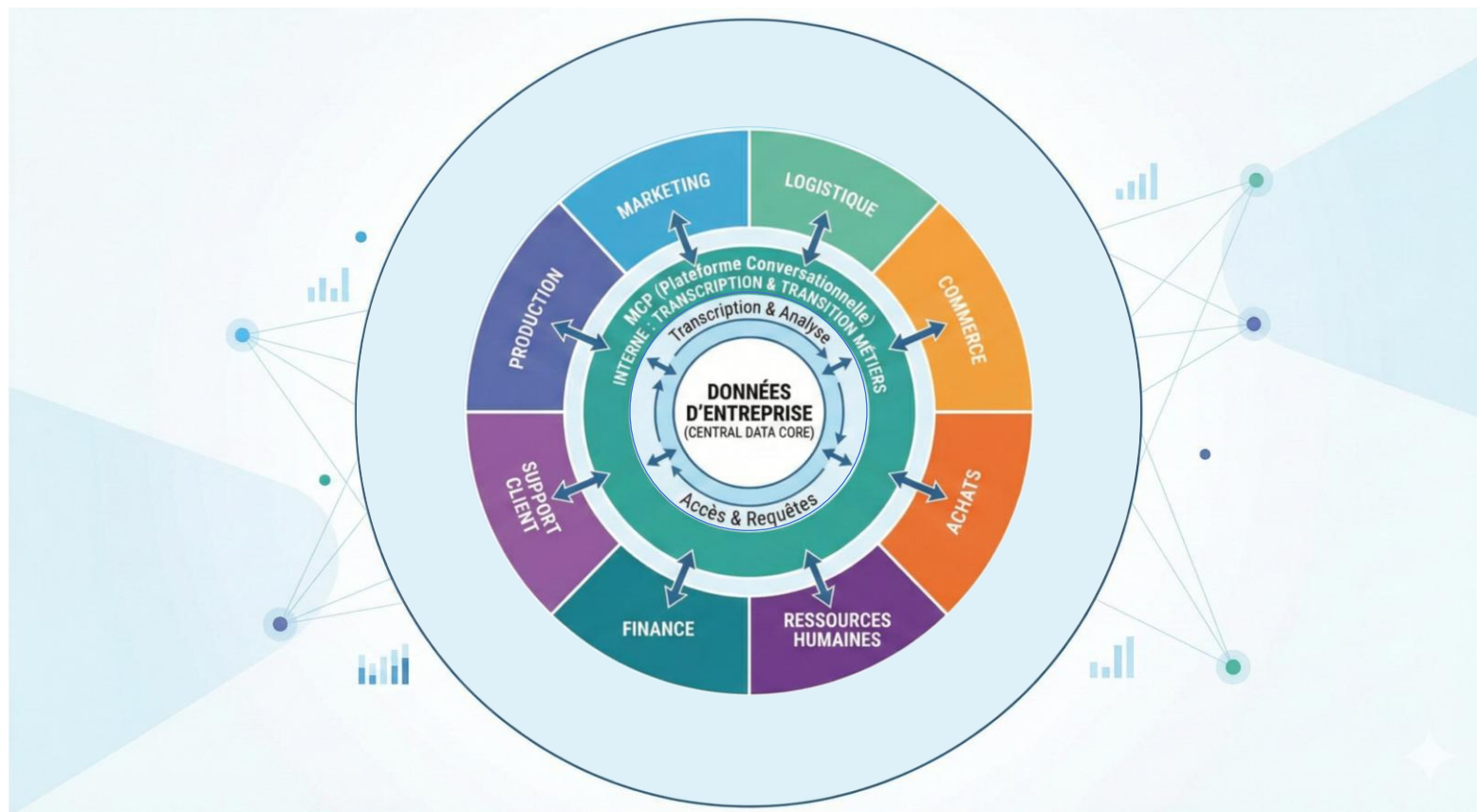
L'entreprise servicielle / le système d'information conversationnel

Optimisation des processus métier



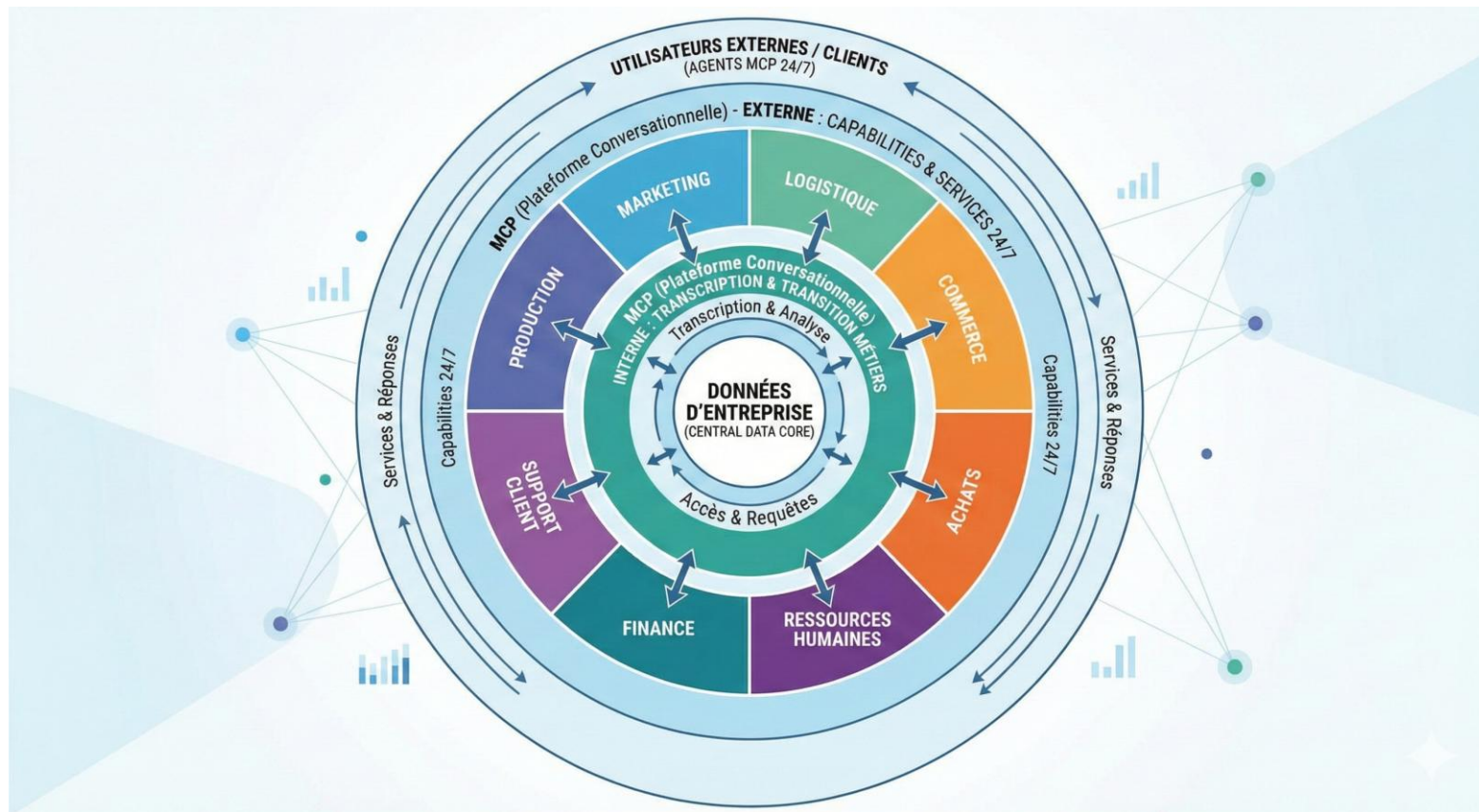
L'entreprise servicielle / le système d'information conversationnel

Optimisation des processus métier



L'entreprise servicielle / le système d'information conversationnel

Optimisation des processus métier



05

Nos résultats



DONNER DU SENS ET AGIR

Veille stratégique automatisée

Rester informé sans effort



Abonnements newsletter



Flux RSS



Mises à jour site web



Recherche web
approfondie



- Dédoublement
- Catégorisation
- Ranking
- Génération du résumé



Génération du mail récap
Envoi aux abonnés



Pour chaque catégorie de rapport généré :

- ✓ Liste des abonnements newsletter, les flux RSS, des sites à surveiller
- ✓ Personnalisation de la requête « deep search »
- ✓ Paramétrage de l'IA sur les règles de catégorisation et de ranking

Agrégation de plusieurs sources pour générer de la veille sur différents sujets et envoi aux équipes concernées

Rapport hebdomadaire veille marché Inbox x



Votre veilleur IA
to allteamspaag.me

Oct 29, 2025, 10:29 AM (6 days ago)



Marketing Intelligence Watch: Trends, Innovations & Weak Signals

Advertising Platforms

Users Spend Less Time on Social Media: An Unprecedented Turning Point in Twenty Years

A global GWI study highlights an unprecedented 10% decrease in daily time spent on social media between 2022 and 2024, indicating widespread 'digital fatigue' among users. This trend signals a shift towards more private digital interactions and forces brands to rethink their advertising budgets, moving towards proprietary content and direct engagement, marking a significant evolution in the social media landscape.

Channel : RSS

Publication Date : 28-10-2025

Source : <https://siecdigital.fr/2025/10/28/les-utilisateurs-passent-moins-de-temps-sur-les-reseaux-sociaux-un-tournant-inedit-depuis-vingt-ans/>

Australia Mandates Social Media Ban for Under 16s on Meta, TikTok, and Snapchat

Australia is implementing a pioneering law by December 10, 2025, forcing Meta, TikTok, and Snapchat to ban users under 16, backed by substantial fines. This legislative move, while posing technical challenges for platforms regarding age verification, represents a significant global trend toward stricter social media regulation for minors. It signals potential shifts in platform user demographics and advertising strategies, as other nations, including France, are closely monitoring this development.

Channel : RSS

Publication Date : 28-10-2025

Source : <https://siecdigital.fr/2025/10/28/meta-tiktok-et-snapchat-sommes-de-bannir-les-mineurs-en-australie-avant-le-10-decembre/>

Instagram Rolls Out New AI-Powered "Restyle" Feature for Stories

Instagram has introduced "Restyle," an AI-powered feature enabling users to creatively edit photos and videos directly within Stories using simple conversational commands. This innovation allows dynamic content modification—adding, removing, or changing elements with prompts or predefined effects—streamlining content creation for influencers and brands. It marks Instagram's evolution into a comprehensive creation platform, offering an intelligent editing studio, while also prompting considerations about content authenticity versus AI-enhanced visuals.

Veille stratégique automatisée

Rester informé sans effort

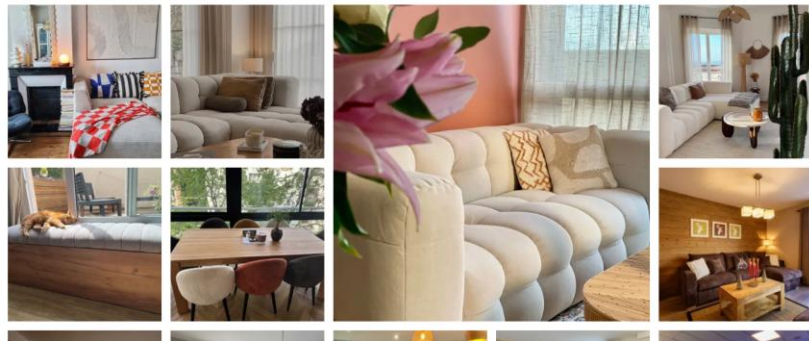
Audit d'un site internet



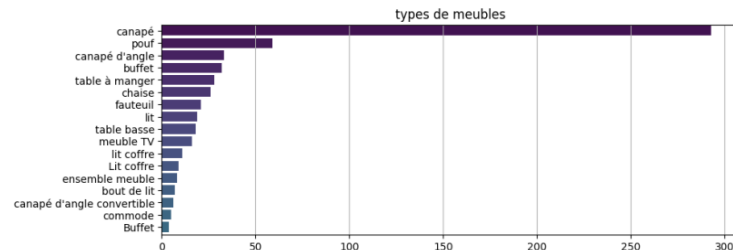
Bobochic chez vous

Vos photos et vidéos : vous avez été nombreux à nous demander des avis sur nos produits Bobochic. Nous avons décidé de vous partager toutes les photos et vidéos que nous recevons. Partagez vos plus belles photos pour apparaître sur notre site avec ce hashtag : #bobochicparis

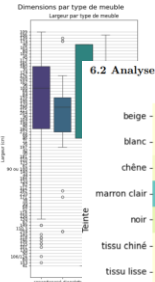
☐ Canapés ☐ Séjour ☐ Chambre et literie ☐ Table ☐ Jardin ☐ Déco



Analyse d'un site internet (concurrent ou prospect)
Pour en tirer en positionnement de gamme, de prix, d'origine ...



4.2 Analyse des dimensions par types de meubles (TOP 5)

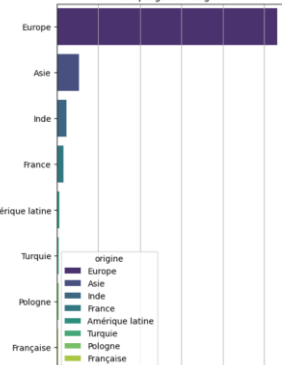


6.2 Analyse de la fréquence des teintes par type de meuble

Heatmap des teintes par type de meuble

Teinte	Type de meuble						Origine		
beige	0	2	0	3	0	0	0	1	2
blanc	0	0	0	2	4	0	0	4	1
chêne	3	0	0	0	0	0			
marron clair	20	0	0	0	0	7			
noir	7	0	0	2	0	2			
tissu chiné	0	47	2	0	0	0			
tissu lisse	0	5	0	0	0	0			
tissu texturé	0	9	0	0	0	0			
velours	0	11	2	0	2	0			
buffet									
canapé									
canapé d'angle									
chaise									
lit									
meuble TV									
		</							

Comptage des origines



Prospection commerciale assistée

Identifier et qualifier les opportunités



Créer des expériences cadeaux à la hauteur de votre expertise beauté

Proposition de collaboration Marionnaud x Made In Links

Made In Links, créateur d'objets qui marquent

Spécialiste de l'objet textile & lifestyle personnalisé

Savoir-faire : plaids, accessoires beauté, bougies, trousse, linge...

Fabrication européenne / française possible

Sérigraphie, broderie, gravure, petite ou grande série

Logistique intégrée (import, stockage, livraison multicanale)

Des objets à la hauteur de votre univers beauté



Acquisition

Trousse coton, chaussons, miroirs - éco & jeunes



Fidélisation

Plaids brodés, bougies, kits spa - premium & exclusif



Retail

Calendriers textile, coffrets maison, sacs - retail & saisonnier



Plaid brodé "Marionnaud 40 ans"

Cadeau VIP pour vos clients fidèles

- Cadeau VIP (Beauty Days, anniversaire)
- Broderie personnalisée
- Emballage textile / coffret premium



Mini trousse écoresponsable



Coton recyclé, utile & tendance

Cadeau de bienvenue boutique / web

Personnalisation fine, logo ou message

Kit maison bien-être "Noël Marionnaud"



Mini plaid + chaussons + bougie



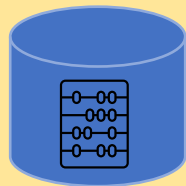
Edition limitée retail ou points fidélité



Kit prêt à poser en magasin ou à expédier

Création de réponses à Appel d'offres

Base de connaissance de l'entreprise



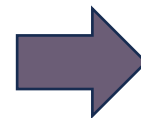
Son offre, ses forces, son organisation, ses engagements RSE ...



Cahier des charges client



Peut être un zip, un DCE ...



LLM

- Analyse des besoins du client
- Construction d'une offre adaptée
- Mise en forme à la charte de l'entreprise

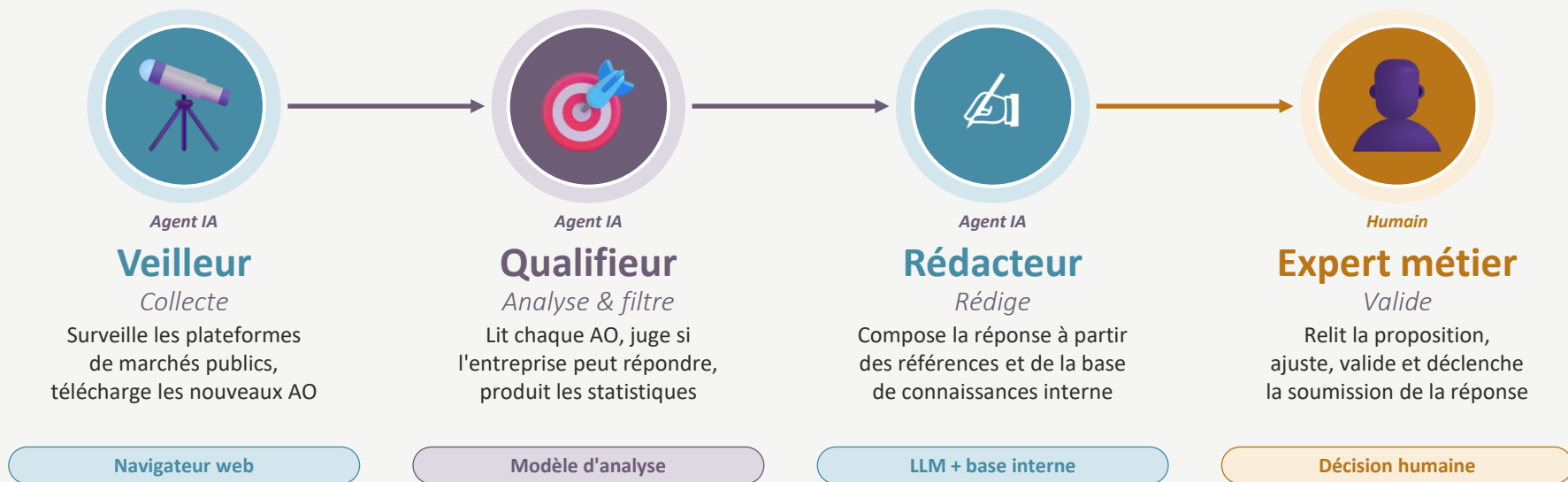


Génération automatique d'une première version de dossier de réponse à une en fonction de l'offre de l'entreprise et du cahier des charges du client

Automatiser la réponse aux appels d'offres avec une IA agentique

Trois agents IA spécialisés enchaînent la veille, l'analyse et la rédaction

Un agent IA = un spécialiste autonome qui perçoit, raisonne, agit — et passe le relais au suivant

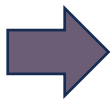


L'humain garde le dernier mot

Aucune réponse n'est soumise sans relecture et validation de l'expert métier

Génération de visuels et mockups

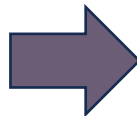
Productivité dans la génération de visuels



Création de portés ultra réalistes et HD à partir de packshot et d'un mannequin virtuel
Automatisation pour créer des visuels en masse

Génération de fiches produits / fiches techniques

Informations produits



LLM

- Récupération des informations produits
- Adaptation au template structuré
- Mise en forme à la charte de l'entreprise

FICHE TECHNIQUE PRODUIT

Huile essentielle d'Amande amère
Amande naturel haute concentration | Usage professionnel agroalimentaire

Découvrez une huile essentielle d'une intensité rare, à la fois puissante et raffinée, réveillant le goût caractéristique de l'amande amère. Elle apporte une profondeur aromatique singulière à toutes vos créations sucrées comme salées, idéale pour parfumer roudats, glaces, pâtisseries ou boissons gourmandes.

1. COMPOSITION ET ORIGINE

Forme physique : Liquide (liposoluble & hydrosoluble)

Composition :

- Lipo : Huile de tournefort, HE d'amande amère
- Hydro : Amande naturel, support alcool éthylique

Origine : Végétale

Méthode : Hydrodistillation

2. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Organoleptiques

- Lipo : liquide jaune | Hydro : incolore à jaune pâle
- Odeur & goût : amande amère, sans arrière-goût

Physico-chimiques

- Densité hydro : éthanol à 92,3 % min
- Point d'acide / Indice de réfraction : non précises

Allergènes et substances réglementées

- Allergènes : Contient des fruits à coque
- Acide caproïque : 3,8 ppm

Limites réglementaires :

→ Noix, noix de pécan	50 mg/kg
→ Céréales riches en gluten	5 mg/kg
→ Boissons alcoolisées	35 mg/kg

3. RÉGLEMENTATION ET CONFORMITÉ

Statut : Conforme CE N° 1334/2008 (arômes)

Certifications : Sans OGM, sans ionisation

CE 10002004, 100011, 20032006, 10032008, 20032010

Étiquetage obligatoire :

Dénomination | Réf. produit | N° de lot | DCM

4. UTILISATION ET DOSAGES

Applications :

Confiseries (rougats, pralines), glaces, entremets, boissons, pâtisseries fines, pains d'épices, crèmes

Astuce du chef :

Quelques gouttes suffisent, incorporer en fin de cuisson pour préserver la subtilité de l'arôme.

Dosages recommandés :

- Hydro & Lipo : 0,05 à 0,1 % selon intensité
- 1 g / 1 kg (préparations froides ou fin de cuisson)
- 1 g / 0,5 kg (préparations avant cuisson)

5. STOCKAGE ET DURABILITÉ

Stockage : Froid, sec, à l'abri de la lumière

Conservation : 12 mois (emballage fermé)

Tout hors de portée des enfants.
Bien refermer après usage.

6. INSPIRATIONS ET RECETTES

Utilisations gourmandes :

Glace amande amère, pâte à tartiner pistache, mûres fruits secs, chantilly chocolat noir, roulets fruits rouges

Associations recommandées :

Vanille

Fleur de vanille

Chocolat noir

Abricot

Pêche

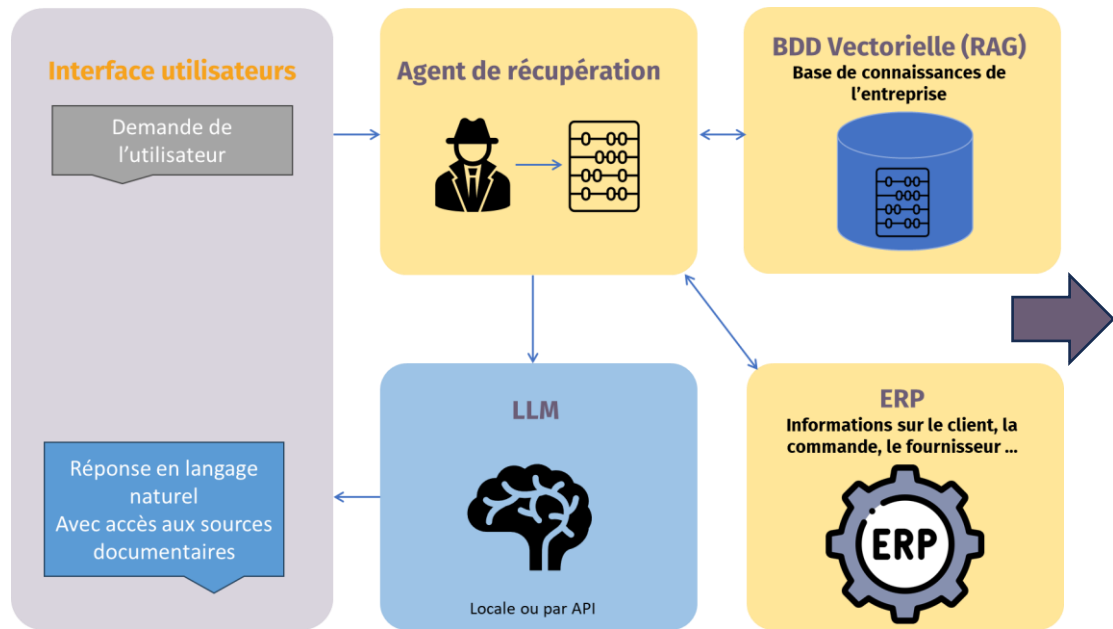
Fraise

Puissance : 5 à 10+ plus intense qu'un arôme classique

Génération automatique de fiches techniques / fiches produits à partir des informations du système d'information de l'entreprise

Chatbot et assistance automatisée

Réduire la charge sur les questions simples



Aide à la réponse des équipes de relation client en fonction de la demande du client, de la base de connaissance de l'entreprise et des informations issues du système d'information (commande, client, historique ...)

Analyse Rapide

- **Statut Garantie** : Sous garantie (Commande du **/*/*/*/*). La décoloration apparue en moins d'un an est un défaut de matière couvert par la garantie légale.
- **Fournisseur** : Fournisseur de la confection textile (produit AMERICAN STORE avec tissu RI/RIONATUREL/140, géré selon le Cahier des Charges SBM).
- **Diagnostic** : Décoloration du tissu sur les segments du Store Bateau (défaut matière, potentiellement lié à un problème de teinture ou de résistance aux UV).

Recommandation IA

Le problème est une défaillance du tissu (décoloration/perde de couleur) qui ne peut pas être résolue en interne par une manipulation ou un réglage. Ce défaut doit être traité comme un **Défaut Matière/Non-conformité de la teinture** et escaladé au fournisseur pour remplacement sous garantie.

Action Suggérée

Option B : Brouillon Mail Fournisseur (Pas de solution interne)

Objet : X***-***** - Réclamation SAV - Store Bateau - Décoloration RI/RIONATUREL/140

Corps du message :

Cher Service Qualité / Fournisseur,

Nous vous contactons concernant la commande X***-***** (Client C***** CL*****) livrée le [DATE DE LIVRAISON], portant sur un Store Bateau (référence tissu **RI/RIONATUREL/140** - GOODNIGHT col. 01).

Le produit présente un défaut de décoloration prononcé, localisé au niveau des segments, apparu moins d'un an après l'achat. Ce problème est une **non-uniformité de la teinture / perte de couleur**, qui impacte gravement l'aspect esthétique du produit et qui est considéré comme un défaut de matière (selon le Cahier des Charges SBM : "Non uniformité de la teinture" ou "coloris non conforme").

Compte tenu de l'ancienneté du produit, ce défaut est couvert par la garantie.

Nous demandons la prise en charge de ce SAV et le **remplacement à l'identique du store concerné** (produit : AMERICAN STORE).

Merci de nous indiquer la procédure à suivre pour le retour du produit défectueux et l'émission du bon d'échange.

Veuillez trouver ci-dessous les détails de la commande :

- **Référence Produit** : AMERICAN STORE
- **Tissu** : RI/RIONATUREL/140
- **Dimensions** : L 2.39m x H 1.69m
- **Liner** : RI/ISOCREME/140

[INSÉRER PHOTOS CLAIRES MONTRANT LA DÉCOLORATION SUR LES SEGMENTS ICI]

Cordialement,

[Votre Nom / Service SAV [Heytens](#)]

Sources utilisées : Cahier des Charges SBM.pdf:

- Non uniformité de la teinture (p. 8)
- Fil de couleur dans le ton ; coloris non conforme (p. 9)

Sources d'ancrage [Cahier des Charges SBM.pdf](#) |

Automatisation comptable et financière

Fiabiliser et accélérer les processus

Créatic num	BL	numéro_UM	Magasin	lign	SKU	artic libellé	EAN1	Qté	Statu	date_s	entrep
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5710954	/ASTERIX,41:ASTERIX EN 9782017253709	7 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	1330153	/BERSERK,01/MIURA 9782344020685	1 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5748803	/BOYS OF TOMMEN,3:5 9782385790073	7 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5753080	/FAUT PAS PRENDRE LE 9791038208827	4 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5746575	/JE VAIS MIEUX (ED.SPEI 9782073126689	5 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5734351	/LA MAISON VIDE/MAU 978207356741	10 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5684774	/LA VIE HEUREUSE/FOE 9782073096203	2 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5726741	/L'ALMANACH DES GRO 9782749962368	1 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5765253	/MURENA,13:LES NEROI 9782505125990	1 Réce	28/11/	MASSY			
27/11/	5000807048	0032600672	SAINT QUE BK	5726782	/WC BOOK 2026/PETIO 9782170789772	3 Réce	28/11/	MASSY			

41

Reçu en SKU = 5691272 +5

CV

Créatic num	BL	numéro_UM	lign	SKU	artic libellé	EAN1	Qté	Statu	date_s	entrep
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5710954	ASTERIX,41:ASTERIX EN LUS 9782017253709	6 Réce	26/11/	MASSY		
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5745714	BERSERK PRESTIGE,03/MIU 9782344067826	1 Réce	26/11/	MASSY		
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5750363	HUGODECRYPTE EN RUSSIE 9782370735812	2 Réce	26/11/	MASSY		
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5712313	LA NUIT RETROUVEE/BAGIE 9782075209793	2 Réce	26/11/	MASSY		
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5712264	LA OU TU VAS/DAVODEAU 9782754845946	6 Réce	26/11/	MASSY		
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5753000	LES SISTERS,20:MOI D'ABOF 9791041112197	5 Réce	26/11/	MASSY		
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5764330	LES TUNIQUES BLEUES,69:U 9782808507660	2 Réce	26/11/	MASSY		
25/11/	5000805283	0032581835	BK	5764324	WEEKLY/RIGANO/DIAZ CAN 9782205202212	4 Réce	26/11/	MASSY		

28

numero facture	numero bl	sku article	libelle article	qty bl	qty facture	delta qty	status	is ds	PU HT	delta valeur ht
2526054818	1006052482	9119769	APPLE ADAPT USB-C -> JACK 3.5MM	10	10	0	match	Non	6,36	0,00
2526054818	1006052482	9277355	JBL GO 4 NOIR	5	5	0	match	Non	21,44	0,00
2526054818	1006052482	9247063	TARGUS CVR IPAD 11/A16 BK COVER CLICK	3	3	0	match	Non	15,76	0,00
2526054818	1006052482	6366414	LOGITECH M185 SWIFT GREY	5	5	0	match	Non	9,24	0,00
2526054818	1006052482	9058724	TEMLIP CABLE JACK 3.5MM/2 RCA 1.5M	5	5	0	match	Non	0,83	0,00
2526054818	1006052482	9309693	SONY WH1000XM6B.CE7	1	1	0	match	Non	211,03	0,00
2526054818	1006052482	8783454	APPLE EARPODS LIGHTING	10	10	0	match	Non	11,86	0,00
2526054818	1006052482	9190420	APPLE CVOY 20W USB-C WH	30	30	0	match	Non	15,94	0,00
2526054818	1006052482	9260372	JBL TUNE 528BT NOIR	3	3	0	match	Non	18,69	0,00
2526054818	1006052482	9316912	JBL TUNE 205 NOIR	5	5	0	match	Non	6,80	0,00
2526054818	1006052482	9279103	WEFOX CV 20W+CBL LIGHTWH	2	2	0	match	Non	6,14	0,00
2526054818	1006052482	9252803	JBL TUNE 520BT NOIR	3	3	0	match	Non	25,53	0,00
2526054818	1006052482	9231249	SAMSUNG CLB USB-C 1.8M 25W BK	5	5	0	match	Non	6,66	0,00
2526054818	1006052482	9174857	HP 305 NOIR XL	3	3	0	match	Non	19,15	0,00
2526054818	1006052482	9281972	HP HP 200	5	5	0	match	Non	9,78	0,00
2526054818	1006052482	9285474	JBL TUNE 905 C BLEU	5	5	0	match	Non	8,67	0,00
2526054818	1006052482	9243361	SWINGSON URBAN SPORT BLEU	5	5	0	match	Non	3,84	0,00
2526054818	1006052482	9252719	JBL TUNE 720BT BLEU	2	2	0	match	Non	34,17	0,00
2526054818	1006052482	9285984	SBS CHARGEUR 20W WH	5	5	0	match	Non	9,79	0,00
2526054818	1006052482	9321536	APPLE IPHAR 256 BLE DEM	1	1	0	match	Non	773,90	0,00
2526054818	1006052482	9321537	APPLE IPH17 256 VOL DEMO	1	1	0	match	Non	607,98	0,00
2526054818	1006052482	9321592	APPLE IPH17PM 256 ORA DEM	1	1	0	match	Non	933,43	0,00
2526054818	1006052482	9315785	LENOVO IDEATB KB+PEN	2	2	0	match	Non	198,18	0,00
2526054818	1006052482	9312615	XIAOMI PACK REDMIPAD2 +FOLI	1	1	0	match	Non	150,30	0,00
2526054818	1006052482	9296631	XIAOMI REDMIWATCHSACTI NO	2	2	0	match	Non	23,80	0,00
2526054818	1006052482	9320543	SAMSUNG PACK A66 +CASQUE	1	1	0	match	Non	385,84	0,00
2526054818	1006052482	9320546	SAMSUNG PACK A26 + FIT3 GRIS	2	2	0	match	Non	232,32	0,00
2526054818	1006052482	9299943	RAZER BLACKWIDOW V4 XIAU	2	2	0	match	Non	72,74	0,00

Analyse des bon de livraisons annotés manuellement lors du pointage à réception

Rapport des écarts constatés et calcul des coûts associés

Aide à la décision et pilotage stratégique

Tableaux de bord et analyses augmentés

TABLEAU DE BORD DÉCISIONNEL

Période de Référence (P1)
Date
01/05/2024 30/04/2025

Période Analysée (P2)
Date
01/05/2025 30/04/2026

CA P2
€
742,31K

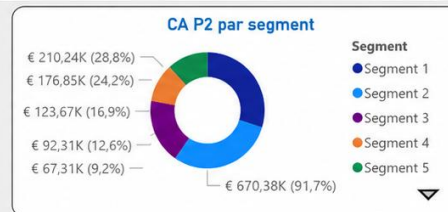
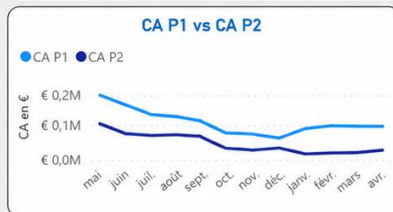
Marge P2
€
587,42K

Quantité P2
10K

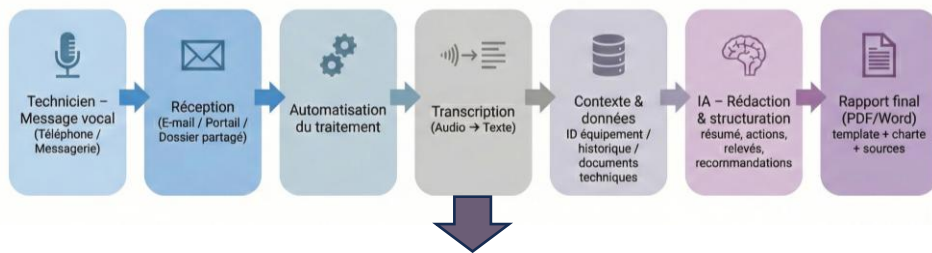
Stock Actuel
13M



Catégorie	Qté P1	Qté P2	Var Qté %	CA P1	CA P2	Var CA %	Stock Actuel	Marge P2	Durée Stock (Jours)
Catégorie A	4021	1086	-72,99 %	€ 498 620,45	€ 121 784,32	-75,58 %	215 340	€ 72 814,21	78 120
Catégorie B	2188	1154	-47,27 %	€ 346 890,20	€ 148 623,15	-57,17 %	6 842	€ 27 945,63	2 045
Catégorie C	56	16	-71,43 %	€ 2 912,40	€ 1 237,50	-57,49 %	18	€ 892,45	410
Catégorie D	3410	1890	-44,57 %	€ 95 304,60	€ 57 393,80	-39,79 %	113 250	€ 33 708,40	16 820
Catégorie E	372	270	-27,42 %	€ 12 847,36	€ 7 875,41	-38,72 %	3 950	€ 4 221,77	5 260
Catégorie F	61	29	-52,46 %	€ 2 191,65	€ 1 041,13	-52,56 %	84	€ 543,51	1 210
Catégorie G	908	468	-48,46 %	€ 63 412,15	€ 30 984,77	-51,15 %	7 612	€ 18 246,89	5 820
Catégorie H	158	95	-39,87 %	€ 8 654,30	€ 4 554,28	-47,30 %	432	€ 2 198,66	1 580
Catégorie I	564	336	-40,43 %	€ 35 947,80	€ 19 672,33	-45,27 %	530	€ 11 254,30	450
Catégorie J	6 128	4 138	-32,47 %	€ 492 158,80	€ 271 432,19	-44,85 %	1 180 420	€ 111 356,24	96 450
Catégorie K	1 362	912	-33,04 %	€ 63 184,90	€ 35 692,70	-43,51 %	78 210	€ 15 884,21	29 760
Catégorie L	853	487	-42,93 %	€ 52 130,70	€ 28 112,88	-46,09 %	1 738	€ 13 732,40	1 450
Catégorie M	72	53	-26,39 %	€ 4 963,60	€ 2 986,22	-39,84 %	66	€ 1 298,35	620
Total	20 131	11 930	-40,74 %	€ 1 578 020,91	€ 730 397,68	-53,71 %	1 608 552	€ 313 094,08	403 595



Compte-rendu d'intervention automatisé



RAPPORT D'INTERVENTION		10/07/2022 Page 1 sur 3	
CLIENT :	AKS	INTERVENANT :	
ADRESSE :		DATE D'INTERVENTION :	30/06/2025
MACHINE :		HORAIRES :	Horaires de travail
NUMERO DE SERIE :		DUREE :	3 jours
OBSERVATIONS / CAUSES :			
- État initial de la machine : À notre arrivée, la machine était nettoyée mais débranchée et déconnectée. Le module du magasin et le chariot étaient démontés, et les portes étaient ouvertes. - Installation de la vanne client et adaptation électrique : Le client a installé une vanne de 1,80m sous la trémie/fille dose pour prévenir les fuites du clapet supérieur, conformément au schéma électrique fourni. Cependant, nous avons dû inverser les fils dans le programme automate pour utiliser des entrées non utilisées, car le raccordement initial n'était pas compatible avec notre configuration logicielle. - Déconnexion d'un tuyau pneumatique : Lors du remontage et de la remise en air, un tuyau de l'hot-festo s'est déconnecté car il n'était pas correctement remis en place. Cela a généré du bruit mais n'a pas causé de dommages significatifs. - Problème de capteur de porte arrière gauche : Le capteur de la porte arrière gauche n'avait pas été correctement remonté par le client. Un diagnostic initial erroné de l'automate (indiquant la porte droite) et une inversion de notre part dans l'analyse ont causé une perte de temps d'environ 30 minutes. Le client a			

confirmé avoir démonté ce capteur pour la modification des flancs de la file dose et l'avoir mal remonté.
- Longueur excessive du nouveau tube : Le nouveau tube de connexion sous la vanne, fabriqué par le client, est trop long (il dépasse de 9 à 10 mm sous l'œil de détection). Il nécessite d'être tronçonné pour un ajustement correct. - Taches jaunes au sol : Des taches jaunes persistantes sont présentes au sol, issues du produit utilisé lors de la précédente intervention. Malgré les efforts de nettoyage du client, elles restent visibles, aggravées par l'humidité ambiante (malgré la climatisation) et la chaleur. Une préoccupation est émise quant à l'impact potentiel de ces résidus sur la machine. - Réactivité de la vanne : Le tuyau d'alimentation en air de la nouvelle vanne est de petit diamètre et long, ce qui entraîne des temps de réaction importants. L'ouverture est rapide.
TRAVAUX RÉALISÉS :
- Remontage des composants : Remontage du module du magasin et du chariot. - Adaptation électrique de la vanne : Inversion des fils sur les borniers de l'automate pour adapter le branchement de la nouvelle vanne au programme et utiliser des entrées disponibles. - Test de la vanne : Test fonctionnel de la nouvelle vanne après remontage et remise en air. - Reconnexion du tuyau pneumatique : Reconnexion et sécurisation du tuyau pneumatique déconnecté de l'hot-festo. - Correction du capteur de porte : Remontage correct et ajustement du capteur de la porte arrière gauche. - Mise en place et test de la logique vanne/clapet : Mise en place et test, avec Nathan, d'une logique d'intervalle entre la vanne et le clapet. La vanne s'ouvre sur commande d'ouverture du clapet, puis le clapet effectue son mouvement une fois la vanne ouverte. À la fermeture, le clapet se ferme, puis la vanne se ferme une fois le clapet fermé.
RECOMMANDATIONS :
Ajustement du tube de connexion : Tronçonner le nouveau tube de connexion pour l'ajuster à la bonne longueur et éviter tout dépassement sous l'œil de détection.

- Amélioration de la réactivité de la vanne : Installer une purge rapide sur le circuit d'alimentation en air de la vanne afin de réduire le temps de fermeture et minimiser la chute de produit en cas d'arrêt d'urgence. - Gestion des taches au sol : Envisager une solution pour le nettoyage ou l'élimination des taches jaunes au sol, et surveiller l'impact potentiel de ces résidus sur l'environnement de la machine. - Sensibilisation client : Sensibiliser le client à l'importance de remonter correctement tous les composants après une intervention, en particulier les capteurs de sécurité, pour éviter les pertes de temps de diagnostic.	
INTERVENANT BERNHARDT PACKAGING & PROCESS :	
SIGNATURE CLIENT :	
ÉVALUATION DE L'INTERVENTION :	
😊 😐 😞	
COMMENTAIRES CLIENT :	

Star : 5 - 4 - 3 - 2 - 1
5 - 4 - 3 - 2 - 1

Livrables :

- ✓ Rapport prêt à signer (PDF/Word) au format entreprise
- ✓ Relevés techniques en tableaux (valeurs reprises "à l'identique")
- ✓ Traçabilité : sources doc + N° machine + horodatage

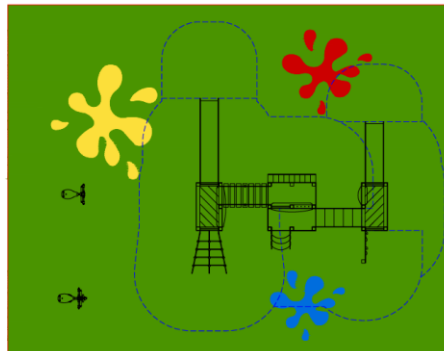
Bénéfices :

- ✓ Gain de temps
- ✓ Qualité homogène
- ✓ Capitalisation connaissance
- ✓ Réduction des oublis / erreurs de ressaisie

Du vocal terrain (téléphone/WhatsApp) à un rapport PDF/Word conforme au template & à la charte de l'entreprise

Génération 3D à partir de plans 2D - 1/2

Visualisez, validez, communiquez... avant même les travaux !



Fiche technique du plan d'intervention en 2D

Modélisation en 3D de la vue 2D

Livrables :

- ✓ 4-8 rendus 3D photoréalistes (angles clés)
- ✓ 1 vidéo courte (10-30s) type immersion en marchant/survol
- ✓ Variantes (options, matériaux, couleurs, configurations) + exports (PDF/PNG/MP4)

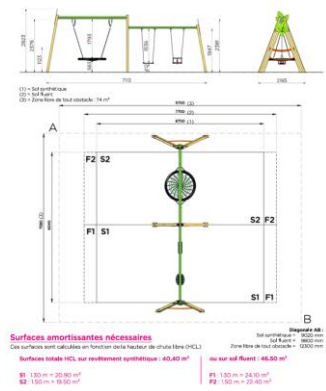
Bénéfices :

- ✓ Décision plus rapide
- ✓ Moins d'allers-retours
- ✓ Meilleure conversion

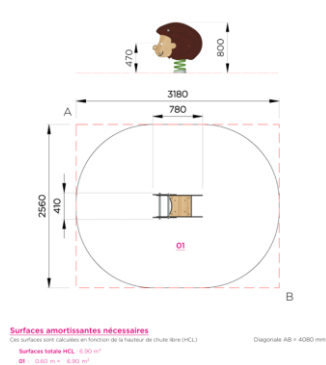
Génération 3D à partir de plans 2D - 2/2

Visualisez, validez, communiquez... avant même les travaux !

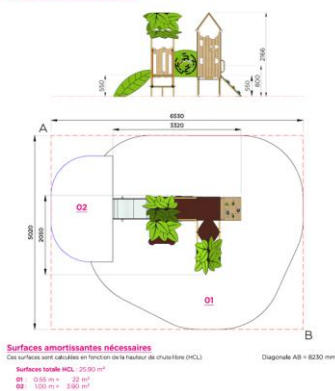
Vue élévation et plan de masse



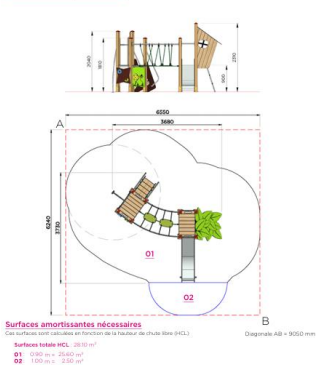
Vue élévation et plan de masse



Vue élévation et plan de masse



Vue élévation et plan de masse



Modélisation en 3D d'une prévisualisation client pour un meilleur rendu à partir de plans technique 2D



De la vision à l'action, avec Six And See

Une démarche structurée et pragmatique · Des résultats rapides et concrets · Une transformation durable

Donner du sens et agir