



Optimisez vos dépenses publicitaires en fusionnant les comportements consommateur online et offline afin de comprendre les leviers de leurs décisions d'achat.



*Impact sur
les performances
de campagne*

x4



+25 pts
sur 6 mois



Temps réel
Aucun délai de fusion

Créez des vues à 360° de vos clients

- Identifiez tous les ID reliés à une même personne
- Enregistrez les interactions des contacts avec vos ressources online
- Récupérez les données de conversion offline

Réalisez vos ambitions de marketing 1:1

- Choisissez le meilleur ID utilisateur et synchronisez-le sur toutes vos plateformes
- Transférez les données vers vos plateformes d'automatisation et de retargeting
- Améliorez les taux de réponse en déterminant les canaux de communication préférés des utilisateurs

Améliorez votre ciblage publicitaire

- Synchronisez les ID online et offline sur tous les appareils, navigateurs et apps
- Exploitez les signaux d'appétence pour comprendre ce qui génère le plus de réponses
- Comparez leur exposition à vos médias online et offline

Laissez FuseCommander vous faciliter la tâche

- Associez automatiquement à un seul utilisateur des ID disparates utilisés sur différents appareils
- Exploitez des algorithmes propriétaires pour filtrer et réconcilier des ID utilisateurs
- Capitalisez sur chaque interaction en mémorisant les données

