



Boostez vos résultats en identifiant les canaux marketing à valeur ajoutée pour votre entreprise grâce à la plateforme d'attribution marketing de Commanders Act.



impact ROPO

x4



30%

*d'économies sur
les dépenses média*



+30%

*de hausse du CA grâce aux
campagnes email to store*

Mesurez intelligemment votre ROI marketing

- Décidez en fonction de votre marge et pas seulement de votre chiffre d'affaires
- Segmentez vos données client différemment pour identifier de nouvelles opportunités
- Identifiez les activités marketing qui génèrent le plus de valeur pour votre entreprise

Améliorez les performances des campagnes

- Déterminez ce qui fonctionne, de la campagne au plus petit détail de votre message
- Reliez les données de performance aux données clients pour une meilleure vision de leurs parcours
- Sélectionnez le modèle d'attribution le plus adapté à votre campagne

Analysez la contribution de vos campagnes omnicanales

- Utilisez les données online et offline pour faire une analyse d'attribution
- Regroupez les données online et offline pour identifier les combinaisons omnicanales gagnantes
- Créez des cohortes multicanales pertinentes basées sur vos résultats marketing

Bénéficiez de capacités avancées de reporting

- Compatible avec la plupart des solutions marketing et publicitaires
- Capacité complète à segmenter les données pour les observer sous tous les angles
- Filtrage et dédoublement des conversions en temps réel pour automatiser la déduplication

**PARCOURS
CLIENT OMNISCANAL**

OFFLINE

ONLINE

