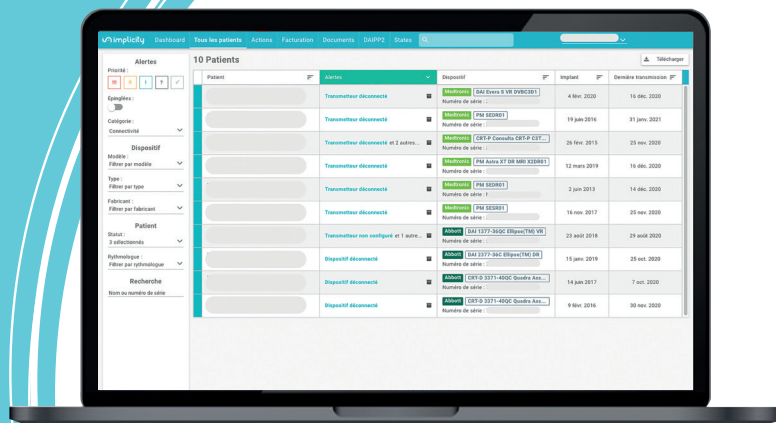


La gestion des patients déconnectés

Une problématique au quotidien

- 18,6% des patients suivis sont déconnectés¹.
- 70 % des centres médicaux ont au moins 10 % de patients déconnectés¹.
- Assurer la connectivité aux télétransmetteurs est la clé d'un suivi optimal des patients.
- La gestion des patients déconnectés est un processus chronophage à faible valeur ajoutée pour l'équipe médicale.



La télésurveillance des prothèses rythmiques est la nouvelle norme de soin :

- Elle réduit la mortalité de 38 % en un an².
- Elle est une recommandation³ 1A dans les directives internationales.
- Elle est remboursée dans de nombreux pays.
- Elle réduit les hospitalisations et diminue les coûts de soins⁴.

Encore plus d'efficacité grâce à la fonctionnalité Gestion des patients déconnectés

Gagner du temps et automatiser les procédures



Toutes les procédures sont automatisées : les médecins et les infirmières n'auront pas besoin de contacter les patients ou de désactiver la télésurveillance pour les patients qui ne répondent pas.

Améliorer la qualité des soins aux patients



La connectivité est cruciale pour un télésuivi de qualité et réduit le risque de manquer des événements cardiaques critiques pour les patients déconnectés.

Renforcer l'adhésion des patients

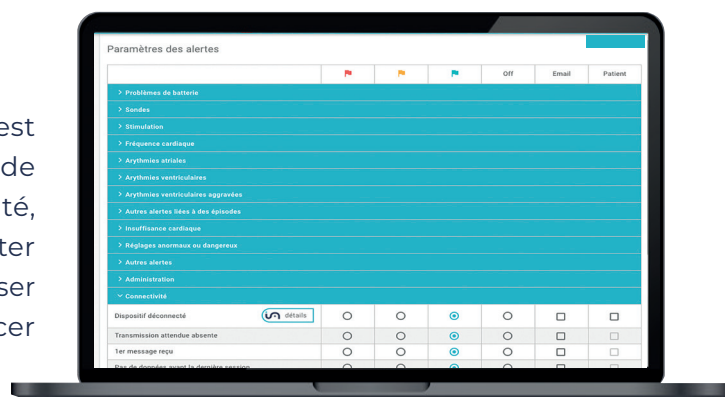


Impliquer les patients dans leur prise en charge médicale et renforcer l'adhésion des patients

1. Observé pour 22 105 patients porteurs de dispositifs cardiaques implantables Medtronic et Abbott, télésurveillés le 7 mai 2021 sur la plateforme Implicity®. Données internes Implicity.
 2. Hindricks, et al. "Daily remote monitoring of implantable cardioverter-defibrillators: insights from the pooled patient-level data from three randomized controlled trials", 2017.
 3. HRS Expert Consensus Statement on remote interrogation and monitoring for cardiovascular implantable electronic devices, 2015, Slotwiner & al.
 4. Sutton, B., Zigler, J., Copinathannair, R., Deam, G., & Graver, R. (2013). Improved health outcomes and cost-savings with remote monitoring of cardiac implantable electronic devices. Presented at the meeting of the Heart Rhythm Society, Denver, CO. Retrospective claims analysis of Medicare 5% sample Limited Data Set Standard Analytical Files claims and enrollment data across all manufacturers.

La solution Implicity®

La gestion des patients non-transmetteurs est une tâche fastidieuse pour toutes les équipes de télécardiologie. Grâce à sa nouvelle fonctionnalité, Implicity vise à aider l'équipe médicale à augmenter son efficacité clinique et opérationnelle, à rationaliser le flux de travail de télésurveillance et à renforcer l'engagement des patients dans leur suivi médical.



OPTIMISER L'EXPÉRIENCE DE TÉLÉSURVEILLANCE DE VOTRE PATIENT

Cette fonctionnalité est facultative. Si vous l'activez, veuillez rappeler à vos patients qu'ils sont susceptibles de recevoir un message en cas de déconnexion.

Comment ça marche ?



Alertes sur la plateforme Implicity

Si le patient est déconnecté sur le site du fabricant, l'équipe médicale est notifiée sur la plateforme Implicity. Vous pouvez filtrer les patients par état de déconnexion et activer la fonctionnalité SMS.



Suivi de la connectivité sur la plateforme Implicity

Les informations fournies par le patient sont visibles sur la plateforme Implicity. L'alerte sera automatiquement mise en attente jusqu'à la date indiquée par le patient. Si le patient se reconnecte, l'alerte sera archivée automatiquement sur la plateforme Implicity, sans aucune action de votre part.

1

Raisons de déconnexion possibles :

- Problème technique avec le télétransmetteur
- Vacances
- Hospitalisation
- Télétransmetteur débranché

2

SMS automatique envoyé au patient

Le patient reçoit un lien par SMS le menant vers une application où il peut saisir le motif de sa déconnexion.



Remarque : les patients peuvent également se désinscrire et désactiver l'option SMS. Dans ce cas, l'équipe médicale reçoit une alerte sur la plateforme Implicity et l'option SMS sera automatiquement désactivée.

3

Demandez une démo !
sales@implicity.com