



Rapport RSE

« Notre réputation, ainsi que la confiance de ceux avec qui nous traitons, est l'un de nos atouts les plus précieux. Afin de maintenir cette réputation et de viser l'excellence dans tous les aspects de son entreprise, MEGA International s'engage à appliquer les normes éthiques les plus élevées et à minimiser les impacts environnementaux dans l'exercice de ses activités. »

Tibère de Boissezon

Managing Director France, MEA, Northern & Eastern Europe

CONCILIER

OBJECTIFS STRATEGIQUES ET RSE

En tant qu'entreprise, nous sommes de plus en plus confrontés aux mutations de notre société. Nos clients et les marchés sur lesquels nous opérons sont déjà très demandeurs de produits et de services plus respectueux de l'environnement. La question du développement durable étant donc pour nous un prérequis, il nous reste alors à déterminer comment le mettre en œuvre. Il nous faut ainsi **articuler étroitement nos objectifs stratégiques et l'impact de notre activité sur la société et l'environnement.**

Les principes du développement durable donnent du sens à notre activité. Ils contribuent ainsi à construire un sentiment d'appartenance commun à tous les salariés. Ces valeurs sont donc pour tout chef d'entreprise un support managérial et une aide au développement.

La Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) suppose que des sujets comme les conditions de travail, la formation, la diversité, la santé-sécurité au travail, soient intégrés dans la stratégie de l'entreprise. L'entreprise doit aussi avoir une réflexion sur l'optimisation de sa gestion et de son management, et

donc de ses règles de bonne gouvernance. La production de richesse ne se limite pas au seul objectif de profit.

Elle acquiert un rôle social et une responsabilité à l'égard de la collectivité tout entière.

Les apports de la RSE sont multiples : gains de productivité et réduction des coûts, mobilisation et fidélisation du personnel et des parties prenantes, amélioration de l'image interne et externe, pénétration de nouveaux marchés.

La RSE réconcilie définitivement les dimensions économiques, sociale et environnementale de notre entreprise.

LA PRATIQUE SOCIALE

COMME VECTEUR DE PERFORMANCE

Nous reconnaissons nos obligations envers nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs, nos concurrents et la communauté en général. Nous croyons que notre réputation, ainsi que la confiance de ceux avec qui nous traitons, est l'un de nos atouts les plus précieux. Pour maintenir cette réputation, nous exigeons et appliquons les normes éthiques les plus élevées dans nos activités.

MEGA International a pour objectif de se comporter de manière légale, honorable et éthique envers ses employés, ses clients et ses parties prenantes.

Notre stratégie RSE en matière de ressources humaines s'articule autour du principe gagnant-gagnant : des salariés satisfaits de leurs conditions de travail et pour qui les perspectives d'évolution au sein de l'entreprise sont visibles, sont des salariés plus performants, plus réceptifs et plus adaptables au changement.

- ✓ Créer un environnement de travail propice aux salariés (locaux, atmosphère...)

- ✓ Encourager la cohésion au sein de l'entreprise en luttant contre toute forme de discrimination
- ✓ Faciliter la conciliation entre vie professionnelle et vie privée
- ✓ Être attentif aux conditions de travail
- ✓ Investir dans la formation
- ✓ Prendre en considération les besoins individuels des salariés (plan de carrière, motivation...). C'est pourquoi MEGA a fait le choix de réaliser un entretien professionnel tous les ans.
- ✓ Introduire des modèles de travail innovants (télétravail)

Cette attention portée aux salariés permet d'accroître la compétitivité de l'entreprise en réduisant l'absentéisme, en fidélisant les salariés, en créant une meilleure cohésion sociale, en anticipant les évolutions du marché et en développant notre capacité d'adaptation.

Nous savons que la pluralité des recrutements est facteur de créativité et d'émulation dans l'entreprise. Promouvoir la diversité, c'est mettre en place des politiques de recrutement et de gestion de carrière ouvertes à toute personne, en fonction de ses compétences, et sans distinction quant à l'âge, au handicap, au sexe, à l'origine ethnique ou encore à

l'orientation sexuelle. **Nous sommes fiers d'avoir 17 nationalités** représentées au sein de notre entreprise, notamment algérienne, singapourienne, égyptienne, mexicaine, allemande, italienne, espagnole, indienne.

En outre, nous mettons en place un **programme de formations régulières et diplômantes** pour tous nos consultants. On notera également que la part des **femmes managers** est significative. Force est de constater que notre turnover total sur le territoire français est faible et que l'ancienneté moyenne de nos collaborateurs est importante si nous comparons nos chiffres à ceux d'autres sociétés dans le même secteur.

KEY DATA RH FRANCE	
Part des femmes dans l'effectif	26 %
Part des femmes Managers	31 %
Nombre de nationalités	17
Part des salariés non français	16 %
Ancienneté moyenne (ans)	9
Part des salariés en CDI	97 %
Part des salariés à temps partiel	9 %
Turnover	
Part des seniors (+50 ans)	18 %
Taux d'absentéisme	1.6
Nombre d'accident du travail	0
Part des salariés ayant reçu une formation l'année passé	47 %
Age moyen (ans)	39



La Charte de la diversité, adoptée par MEGA, a pour objet de témoigner de **notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation**. Favoriser le pluralisme et rechercher la diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières est un facteur de progrès pour l'entreprise. Une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales.



MEGA verse également une partie de la taxe d'apprentissage à LEPC-Les Entreprises pour la Cité. Fondé il y a 30 ans, avec une intuition visionnaire pour l'époque de plusieurs grands dirigeants : l'entreprise ne peut bien se développer que dans un environnement sain. Pour croître, l'entreprise a besoin d'une société qui se porte bien. Il est dans son intérêt même de contribuer au progrès social. Les entreprises ne peuvent avoir comme seul objectif le profit.

Nous avons contribué à initier des démarches de responsabilité vertueuses, de mécénat de solidarité, de diversité en entreprise, en passant par toutes les stratégies visant à favoriser l'égalité des chances dans l'éducation et l'accès à l'emploi de tous.

OPTIMISER LES RESSOURCES

ET REDUIRE LES IMPACTS

MEGA International vise l'excellence dans tous les aspects ses activités et **s'engage à minimiser les impacts environnementaux de ses activités.**

L'environnement est le pilier du développement durable. En effet, avec l'augmentation du coût de l'énergie, la maîtrise des consommations et donc des coûts est un enjeu de taille pour les entreprises. La stratégie environnementale consiste à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et s'inscrire dans une démarche de responsabilité collective.

Améliorer les infrastructures, veiller au bien être des salariés, et réduire notre consommation d'énergie aura un effet multiplicateur non négligeable :

- ✓ En gérant sa consommation d'énergie de manière rigoureuse
- ✓ En utilisant les équipements de façon plus optimale (chauffage, éclairage, ordi, clim...)
- ✓ En réduisant la quantité de déchets produits
- ✓ En recyclant et en privilégiant l'utilisation de produits et matières recyclables

Green IT

MEGA International a mis en place une démarche Green IT. C'est un processus d'amélioration continue qui consiste à **réaliser des économies financières tout en réduisant l'empreinte écologique du Système d'Informations.**

- ✓ Adoption par MEGA d'une politique de location de son matériel informatique et bureautique qui lui garantit la reprise et le recyclage sélectif de tous les équipements par son propriétaire
- ✓ Pratique du tri sélectif et traitement selon les prescriptions et les procédures de la Mairie de Paris pour le matériel dont MEGA a gardé la propriété
- ✓ Contrat de recyclage des consommables avec une société extérieure pour les cartouches d'encre usagées et les toners
- ✓ Réduction des impressions en privilégiant le recto-verso et utilisation de papier recyclé et recyclable
- ✓ Economie d'énergie avec la mise en veille des ordinateurs le soir et extinction totale le week-end
- ✓ Développement de l'informatique Cloud, réduction et optimisation des serveurs et des applications

Green RH

- ✓ Dématérialisation des bulletins de salaire

- ✓ Dématérialisation des élections CSE

Eco-gestes

- ✓ Les ampoules, piles et appareils électriques sont systématiquement déposés dans des points de recyclage
- ✓ Mise à disposition d'une tasse personnelle pour chacun afin de limiter l'utilisation de gobelets jetables
- ✓ Utilisation de gobelets jetables en carton recyclé pour nos visiteurs

Bâtiment

- ✓ Coupage du chauffage/climatisation pendant les nuits et les week-ends
- ✓ Alimentation en chauffage et climatisation par une pompe à chaleur qui permet de réaliser des économies d'énergie non négligeables

Papier

- ✓ Impression en recto-verso par défaut et sur du papier recyclé/recyclable
- ✓ Enveloppes en papier recyclé

RECYCLAGE *écocitoyen*

Service de collecte et de recyclage de papier. Association loi 1901, **Recyclage Ecocitoyen anime un collectif d'Etablissements Adaptés aux Travailleurs Handicapés (ESAT ou EA) spécialisés dans le Recyclage Responsable et Solidaire des déchets professionnels.**

Répondant aux grands enjeux du développement durable, Recyclage Ecocitoyen fournit du travail aux personnes handicapées au plus près des besoins locaux. En permettant le réemploi et la réutilisation, Recyclage Ecocitoyen participe au chantier national lancé par le Ministère de l'Education Nationale pour l'Education au développement durable.

Fournisseurs

- ✓ Demande de factures dématérialisées dans la mesure du possible
- ✓ Veille à ce que nos fournisseurs soient sensibilisés aux thèmes de la RSE et intègrent cette démarche dans leurs objectifs.

Déplacements professionnels

Nous avons déployé un ensemble de bonnes pratiques visant à **réduire l'impact de notre activité sur le bilan carbone, en supprimant les déplacements**

inutiles et coûteux. La généralisation des technologies de communication (vidéoconférence, web conférence...) permet ainsi d'organiser sur place les réunions internes comme les séminaires clients. Tout déplacement est soumis à un contrôle interne spécifique permettant d'évaluer sa nécessité et l'utilisation alternative de ces moyens de communication le cas échéant.

LE DEVELOPPEMENT DURABLE, FACTEUR DE PERFORMANCE ECONOMIQUE

Appliqué à l'entreprise, le développement durable est l'intégration au quotidien des piliers social, économique et environnemental. Il permet à l'entreprise d'améliorer son management et sa gestion interne, de réduire ses impacts environnementaux et de moderniser son outil de production. Optimiser tous ces aspects favorise un cercle vertueux qui parfait la stratégie et la gouvernance de l'entreprise.

Le dénominateur commun à toutes ces améliorations est l'innovation. L'innovation, qu'elle soit matérielle ou intellectuelle, se trouve au cœur de la démarche d'amélioration continue, véritable moteur de développement durable. **Les effets positifs induits par le développement durable font gagner l'entreprise en compétitivité.** Cette démarche d'amélioration continue permet donc aux entreprises de se démarquer et d'assurer sa pérennité sur des marchés très concurrentiels.

MEGA International s'inscrit depuis sa fondation en 1991 dans ce **processus d'amélioration continue et dans une logique de démarche qualité**, véritable levier de

création de valeur. MEGA est indépendante financièrement car gérée et financée par son management et ses salariés, ce qui la distingue des autres acteurs importants du secteur.

Le budget consacré à la R&D, la participation aux organismes de standardisation internationaux et le sponsoring d'associations sont autant de contributions qui positionnent MEGA dans le domaine de **l'excellence opérationnelle et de la gouvernance durable.**



***MEGA International contribue au quotidien
à fédérer des valeurs d'éthique,
tout en étant une entreprise rentable et performante.
Le développement durable est désormais pour nous
une réelle valeur ajoutée.***

MEGA International

Headquarters: 9 avenue René Coty - 75014 Paris, France
Phone +33 (0)1 42 75 40 00 - Fax +33 (0)1 42 75 40 95 - www.mega.com